The reform of e-business courses in vocational colleges that focus on the ability of Innovation and entrepreneurship

Zhang Wen

Shaanxi Technical College of Finance & Economics, Xianyang, Shaanxi, China

email: 18602998770@163.com

Keywords: the ability of Innovation and entrepreneurship, e-business, suggestions

Abstract. The introduction of e-business is one of the core courses in vocational colleges of majoring in finance and economics. However, most training program settings neglect cultivating students' the ability of Innovation and entrepreneurship. This paper makes a compare between vocational colleges in China to analyze the current situation and problem of e-business, finds out the backwards, such as teachers' teaching content, teaching methods, disjointed with reality and far from the requirements of talent training under the policy background of Innovation and entrepreneurship. Combining the characteristics of Internet economy development and the teaching link of e-commerce practice, this paper proposes the reform plan which is benefit to improve students' creative ability, improving the quality of practice teaching links. The suggestions will be benefit to cultivate excellent creative and entrepreneurial talents.

注重创新创业能力培养的高职院校电子商务类课程改革

张雯

陕西财经职业技术学院, 咸阳, 陕西, 中国

email: 18602998770@163.com

关键词: 双创; 电子商务; 改革方案

中文摘要: 电子商务类课程是财经类高职院校专业的核心课程之一, 而大多数培养计划的设置忽视了学生创新能力和创业能力的培养。本文通过对高职院校电子商务课程现状进行比较分析, 发现其从教师素质教学内容到教学方法上均处于落后状态, 与现实脱节, 与双创背景下的人才培养要求相距甚远, 结合互联网经济发展和电子商务实践教学环节的特征, 提出有利于提高学生创新能力的改革方案, 提高实践教学环节质量, 为我国成为创新型国家培养优秀的创新创业人才。

1. 引言

虽然创新创业教育在国外高校已开展近 50 年, 而我国高校的创新创业教育真正大规模开展却仅在近两三年, 在我国高校开展创新创业教育课程体系中, 电子商务课程占有很重要的位置, 由此电子商务课程已不再仅仅是电子商务或工商管理专业的专业课程, 这门课程涵盖了工商管理、信息技术、国际贸易等知识的复合型学科, 这正是创新创业人才的培养所需要的能够帮助学生培养互联网思维, 增强创新意识, 提高创新创业能力的必修课程、传统的电子商务课程更多的强调理论教学, 辅以实践教学, 实践教学部分也主要以电子商务实验的形式进行, 而且实验内容多年不变, 这与电子商务的实践性强、知识更新快的特点相矛盾, 所

以在更强调实践能力的创新创业教育中,电子商务课程的教学自然也要随之进行改革,以适应新环境、新目标。高等职业教育更需要培养创新精神和实践能力的高级专门人才,不仅在于市场需要应用型、创新型的高层次经济学人才,且在于高等职业教育本身需要进一步改革以提升学生的时间技能,在网路经济飞速发展背景下,电子商务类课程教学内容、教学方式、考核方式改革已迫在眉睫。本文结合互联网经济发展的大背景和电子商务实践教学环节的特征,分析高职院校电子商务类课程的知识构建及优化问题,提出有利于提高学生创新能力的改革方案。

“电子商务概论”课程内容覆盖面宽,涉及电子商务课程体系的大部分框架,每一章内容几乎都可以对应后续开设的专业课程。所以很多内容在讲解上容易造成只做表面功夫,蜻蜓点水。学生感觉什么都学了什么都不精,甚至让学生觉得整个专业都是如此的片面认识。由于电子商务本身涉及计算机、经济、管理等多学科,就很容易造成专业误读,也很容易造成专业课程体系中为了照顾全局而让学生什么都学了一点,什么都没精通的局面。鉴于此“电子商务概论”课程势必改革,如何改?怎么改?这不能单独看一门课程,还要从专业课程群中专业的核心能力分解进而实现改革。通过广泛调研,结合西安经济发展和电商大环境对人才的需求分析,应从电子商务专业以电商运营为关键岗位群作为专业的发展核心能力进行课程体系的构建。基于电商运营课程群改革背景,探索“电子商务概论”与之相适应的改革实践。

2. 高职院校电子商务类课程分析

市场就业需求的对高职院校电子商务类课程产生了现实的“拉动”。通过比较高职院校三年电子商务专业毕业生的就业去向,90%以上学生从事了互联网+经济领域的实践工作,学生毕业后的就业去向已更多地从实务转向网络相关的工作部门,而目前高职院校电子商务类专业主要致力于培养具备比较扎实的理论基础,实践教学环节有待加强,学生也对教学实践环节不够重视。反映了高职院校电子商务专业人才培养目标以及专业设置上存在与市场需求、就业去向产生脱节问题。

创新创业人才培养目标对高职院校电子商务专业实践教学产生“推动”。实践是创新创业教育的基础,创新对实践教学环节的推动力进一步加强,是目前高职院校电子商务类专业培养学生创新创业能力的重要举措,需要我们设计并完善高职院校电子商务类课程实践教学的体系。

国家高职专业人才培养思路、市场就业需求“拉动”与创新人才培养目标的“推动”,构成了具有较强实践能力的高职院校电子商务类人才培养背景。在上述三方面作用下,加之目前国民经济结构、产业结构不断调整,市场竞争和互联网+经济成份的拓展,迫切需要新一代具有较强实践能力的“应用型”高职院校电子商务专业人才。

专业发展方向的变革对对高职院校电子商务类课程提出了新的要求。“电子商务概论”课程在专业课程体系中有特殊的地位和作用,高职院校电子商务专业的人才培养方案中为专业基础与核心课程。学生学习本课程熟悉电子商务的理论和实践进而能深入研究和分析,掌握电子商务的框架和基本原理,通过对本门课程的学习应对电子商务领域产生浓厚的学习和探究兴趣,提高学生对电子商务职业方向的认知和明确职业岗位能力的需求,学生具备解决电子商务领域基本问题的能力。

“电子商务概论”课程由于是开设的一门专业课课程,在教学过程中,应反映最新的电子商务知识,并且在基础性和实用性上进行把握,拓宽学生的专业知识面,更应注重培养学生理论与实践相结合的能力,为后续专业核心课程的学习奠定可持续发展的扎实基础。培养学生树立牢固的电子商务专业思想,持续关注电子商务的发展动态。以本门课程的学习为基础,同时与“网络营销”“网店运营与管理”等后续课程相衔接,共同打造学生的专业核心技能。电子商务课程开设的时间并不长,之前也一直作为电子商务及相关专业的专业课,所以无论从教师队伍、配套资源还是教学方法上都存在一定的局限性、

（1）教师队伍普遍缺乏实践经验

电子商务课程在 2000 年后才开始开设，起步较晚，国内电子商务专业教师十分稀缺，电子商务课程教师大部分来自于相关专业，这些教师对电子商务理论体系缺乏深入了解，更重要的是这样一门实践性较强的课程，讲授的教师普遍缺乏电子商务的实践经验，纸上谈兵很难培养出实践能力强、创新能力强的复合型应用人才。

（2）教学内容陈旧

教学内容方面，也完全没有形成体系，电子商务课程涉及信息技术、市场营销、国际贸易等方面的知识，而目前高校电子商务课程主要是教授如何在网上开店等创业知识和部分能力的培养，而实际上通过该课程培养学生的创新创业意识。

（3）教学方法落后

很多高校的电子商务课程仍然沿用传统的课堂教学方法，以老师讲授为主，辅以多媒体课件，这种填鸭式的教学方式完全以教师为主体，学生只是被动接受，这种教学方式导致学生不会主动的学习和探索，何谈自主创新，相比于国外高校对于学生自主学习能力的培养方法，国内的教学方式的确落后，对于电子商务这样“重实践、轻理论”的课程就太过于落后和不合时宜了。

（4）实践教学环节有待完善

电子商务的实践教学环节是为了将理论知识通过实践转变为一种能力，所以实践环节尤为重要，对实验实训有着较高的要求。

3. 电子商务类课程教学改革方案

3.1 提高教师实践能力

从很大程度上来讲，教师的教学质量决定了学生的能力，没有实践经验的教师只能讲理论，学生听得无趣自然提不起主动学习的兴趣，所以我们的教学改革应该从教师的培养开始，一方面可以通过招聘有电子商务实践经验或创业经验的教师扩充教师队伍，也可以外聘电子商务企业的管理者或专家开展不定期讲座，使教师和学生能够了解该行业的动态及未来发展趋势；另一方面，鼓励已有教师到企业进行顶岗实习，或进行电子商务创业活动，以此提高其实践经验和创新能力，并将这些经验代入课堂，让学生从生动有趣的创业过程，对电子商务和创新创业产生兴趣，从而彻底改变电子商务教师的课堂状态。培养目标定位于理论创新，注重电子商务概论理论的讲授，引导学生创新电子商务概论理论。

3.2 创新课堂教学方法

电子商务课程在教学方法上的创新首先应该想方设法调动学生学习的主动性，那么良好的课堂互动就增加了这种参与感，使其能够全身心投入到课堂教学中：

①我们可以采用讨论教学法，通过对某一问题的提出，让学生展开分组讨论，然后教师做最后总结，这种方法可以培养学生的分析问题的能力和创新能力，比如在学习电子商务的类型时，可以让学生讨论淘宝网、京东网、人事考试网等应属于哪种类型，以此帮助学生更深入了解每种类型的特点。

②我们可以采用案例教学法，教师选择典型案例，通过角色扮演、案例分析等方式引导学生创造性地解决问题的教学方法，提高学生的电子商务实践能力（比如，在学习电子商务的商业模式时，通过对当当网的商业模式的案例分析，使学生学会如何去认识商业模式。

③体验式教学方法，在课堂教学时，让学生亲身体验电子商务的原理、功能，比如，在学习“电子支付”时，可以让学生亲自体验支付宝、微信钱包等电子支付方式的基本原理、主要功能、安全隐患等，能够直接的让学生理解电子支付。

④项目驱动教学法，这种方法是能够锻炼学生创新思维和创新能力的最佳方法，即用一个模拟的项目贯穿整个课程，让学生将所学的知识全部运用到项目的完成上，既可以让学

住所学知识,又可以提高学生应用知识解决实际问题的能力,对培养学生的创新思维及解决问题的能力有着促进的作用、比如电子商务网站的设计与实现这样一个项目,需要学生将他所学到的信息技术知识、电子商务商业模式、电子支付方式、安全措施、物流配送、网络营销等内容全部应用到项目的实现中,可以说是一个全面的锻炼。

3.3注重案例教学,从模仿到创新

案例教学有助于激发学生的学习兴趣、调动学生的学习热情和探索精神。选择或编著案例丰富、注重分析建模思想的教材授课。通过案例教学巩固学生对理论知识的理解,使学生充分认识到电子商务概论这门课程在实际工作或经济学研究中的重要性。精选经济学各专业方向的电子商务概论案例丰富课堂内容,结合案例让学生了解电子商务概论的建模过程及软件的使用。引导学生结合自己的专业,运用经济学理论分析具体的经济问题,建立电子商务概论模型,经验检验经济学相关理论。

3.4更新教学资源 and 教学内容

教学内容的更新上,就需要对教学大纲做出相应调整,体现创新创业人才培养的要求,减少理论教学时间增加实践教学时间,并精心设计实践教学环节的内容,增加课外实践作业,使学生将课堂学的理论知识与实践环节相结合,更容易理解理论知识,增长实践能力。

电子商务课程教学改革的重点就是实践教学的改革,将以往流于形式的实践教学提升到核心位置,并使之与理论教学相衔接,发挥培养双创人才的作用。①对理论课相关可实践内容留课外作业,要求学生必须在课外进行实际操作才能完成,比如学习网络营销知识后,可安排学生进行实际的网络营销操作,并检查过程及效果;②通过校企合作,让学生能够真正进入企业中实习,使之将理论知识应用到实操之中,更能体会实践比理论更加需要灵活性,进而培养其创造性解决问题的能力;③通过真实的创业过程增强其创业能力,可以通过分组创业的形式,让学生开设网店或微店,进行运营、营销、物流管理等实际操作,激发创业兴趣,培养创业能力;④可以开展电子商务竞赛,通过实战提高学生应用知识的能力,同时也可培养其创新思维和动手能力。

教学方法改变,考核方式也需要与时俱进,单纯的通过考试来定优劣的时代已经过去,电子商务课程考核因其实践教学的比重较大.通过考试难以评测.所以应该采用考试加成果的方式进行考核,即理论部分考试,实践部分通过其参与的实践教学环节的成果来给出成绩,两种考核成绩以相加的比例进行综合,才能更准确的去评价学生的学习成果。大多高校电子商务概论课程考核由实验成绩和考试成绩两部分完成。实验环节要求学生根据教师给定的案例和数据,模拟建模撰写实验报告;考试一般为闭卷考试,考核内容多为考察学生对相关知识点的掌握程度。在这种传统考核模式下,学生可能疲于应付考试,并没有真正去分析经济问题,缺少建立电子商务概论模型的激励,不能很好的激发学生才创新能力。

建议改革考核模式,要求学生根据自己的专业方向或兴趣爱好选择经济学问题,建立电子商务概论模型,撰写经济学论文。根据学生经济学论文的完成情况,评定学生电子商务概论成绩。学生通过撰写经济学论文,有助于提高学生的创新及处理实际问题的能力。

通过以上对电子商务课程的现状我们可以看到目前的电子商务课程的教学效果与在双创背景下培养创新创业人才的要求相距甚远,进行电子商务课程的教学改革也有很长的路要走,我们要以社会和企业的需求来培养学生,从教师素质、教学内容到教学方法的改革都势在必行。

互联网+时代,电子商务课程教学面临着新的挑战,培养创新创业人才的要求使课程教学改革势在必行,本文对电子商务教学改革提出了一些设想,希望我的研究能够为我校电子商务课程改革贡献一份力量。提高学生实践能力与创新思维的培养,为我国建设创新型国家建设提供高质量的创新创业人才。

References

- [1] Q. F. Zeng, W. B. Cheng, L. H. Huang. E-Business Transformation: An Analysis Framework Based on Critical Organizational Dimensions [J]. *Tsinghua Science and Technology*, vol. 233, pp.408-413, 2008.
- [2] Q. Tang, J. H. Huang. Impact of Web Site Functions on E-Business Success in Chinese Wholesale and Retail Industries [J]. *Tsinghua Science and Technology*, vol. 233, pp.368-373, 2008.
- [3] C. Weng, Strategic Analysis and Choice for Forestry Enterprises Developing E-business [J]. *Chinese Forestry Science and Technology*, vol.17, pp.80-88, 2007.
- [4] S. Long. Mining Evolving Association Rules for E-Business Recommendation [J]. *Journal of Shanghai Jiaotong University(Science)*, vol.17, pp.161-165, 2012.
- [5] J. Q. Guo, Optimal Research on the Joint Construction of Reverse Logistics Network: A Case Study of B2C Apparel E-Business Enterprise [C]. *International Association for Information and Management Sciences(IMS)*, 2014:10.