

Analysis of the Promotion of MOOC to the Development of College Dancesport Teaching

Jun LIU*, Xiao-ling WANG and Yao HOU

Dalian University of Technology, Dalian, PRC

*Corresponding author

Keywords: MOOC, Dancesport, Physical education.

Abstract. The aim of this paper is to discuss how to use MOOC to improve the teaching quality of contemporary sports dance and to promote students' ability on the morality, intelligence and physique. The development status of MOOC in college physical education courses was investigated by means of literature and questionnaire survey. Taking this as a goal, we analyzed the advantages and possible difficulties of MOOC lessons in the application of PE dance courses, and also put forward the related solutions. The conclusion is that MOOC can improve students' theoretical level in dancesport courses. It is feasible to use mixed teaching modes (online and offline) in dancesport courses.

MOOC 慕课对高校体育舞蹈类教学发展促进探析

刘君*, 王晓玲, 侯瑶

大连理工大学, 大连, 中国

*通讯作者

关键词: MOOC (慕课); 体育舞蹈; 体育教学

摘要: 本文旨在探讨如何应用慕课教学提升当代高等学校体育舞蹈类教学质量, 促进学生德智体全面发展。运用文献资料法和问卷调查法, 理论联系实际, 调查了慕课在高校体育课程中的发展现状, 并以此为出发点, 分析了慕课在体育舞蹈课程应用中存在的优点以及可能遇到的困境, 提出了相关的解决对策。结论为: 慕课在体育舞蹈课程中可以提高学生的理论水平, 在体育舞蹈课程中运用线上线下混合教学模式是可行的。

1. 慕课的起源及在国内的兴起

慕课 (Massive Open Online Course), 即“大规模在线开放课程”, 最早出现在 2008 年, 由加拿大的 Dave Cormier 和 Bryan Alexander 提出, 它在信息技术的基础上, 实现了优质课程的资源共享。慕课来源于开放教育与网络学习实验, 目前存在两类慕课^[1]: C 慕课与 X 慕课。2012 年在线大学、课程时代、在线教育平台三大教育平台相继成立, 世界慕课快速兴起。2013 年在线教育平台 (edx) 携手北京大学及清华大学^[2], 进入中国市场, 从此慕课在中国迅速发展, 引发了新一轮教育改革热潮。与此同时, 国内许多地区和高校开展了体育慕课网络平台的建设, 但是由于体育课程自身的特性及课程地位, 体育慕课与其他课程慕课相比发展受限。在慕课热潮的大环境下, 如何利用慕课推动高校体育课程的发展是值得思考的问题。

2. 慕课在体育课程中应用的现状

根据陈坚伟^[3]在《MOOC 时代中国高校体育在线课程建设现状与发展对策》一文中所做的统计, 如图 1 所示, 2016 年课程总数已经达到 2014 年课程总数的 4 倍以上, 不同网站的

课程总数均有不同程度的增幅，个别网站增幅极大。这说明慕课在这两年间发展迅速，已成为一种不可忽视的新兴的教育模式。

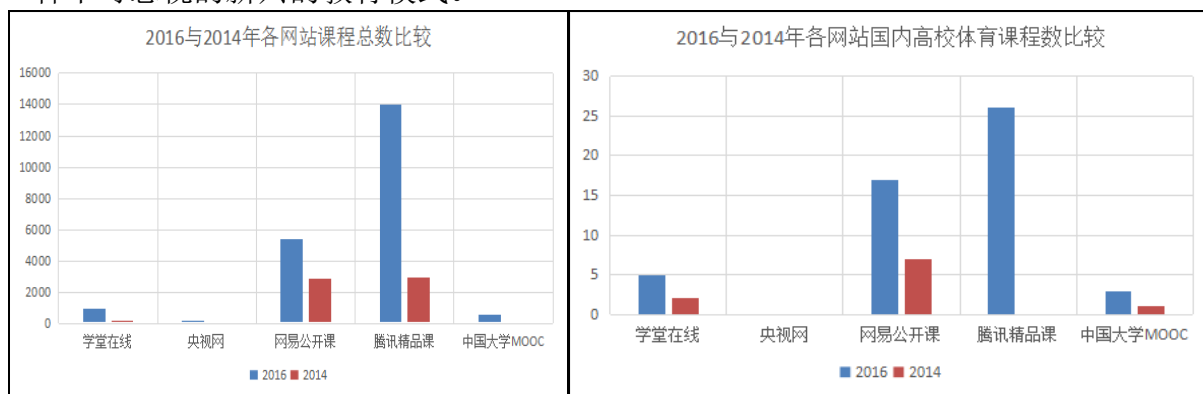


图1 2016与2014年各网站课程总数比较

图2 2014与2016年国内体高校课程数比较

与2014年的数据相比，国内高校体育课程数在这期间也有增长，增幅达130%。由图2可以看出，绝大多数网站的体育课程数均有增长，腾讯精品课更是由0变为了26，增幅极大。这说明国内高校体育课程也在顺应时代趋势，发展慕课教学新模式。但是个别网站并无增幅，说明国内体育课程发展并不均匀。

表1 国内体育高校课程数占课程总数的比例

时间	课程总数	国内体育高校课程数	占课程总数比例
2014	6182	10	0.16%
2016	21199	51	0.24%

就上述网站进行统计，如表1所示，与2014年数据相比，体育慕课在总课程数中占的比例去有所提高但是比例仍然较小，说明体育慕课的增长速度高于总体慕课的增长速度，体育慕课的发展在近年虽然较为迅速，但重视度仍然不高。而体育舞蹈作为一种新兴的体育课程，慕课数量几乎为零，人们对这一方面关注甚少。如何将慕课教学正确合适地引入体育舞蹈课堂当中，是值得研究的问题。

表2 各网站课程总数、体育课程数及体育舞蹈课程数

名称	课程总数	国内高校体育课程数	体育舞蹈课程数
学堂在线	920	5	0
爱课程视频公开课	988	3	0
央视网中国大学视频公开课	199	0	0
网易公开课	5407	17	0
腾讯精品课	14110	26	0
中国大学MOOC	563	3	1
大连理工大学慕课	73	1	1
合计	22260	55	1

3. 慕课在体育舞蹈课程应用中存在的优势

慕课在全球范围内迅速发展并非偶然，它区别于传统课堂的独特优势使它受到了高校以及商业机构的欢迎。根据文献资料及调查问卷的结果，从有利于体育舞蹈课程的角度出发，慕课具有以下几个优势。

3.1 提高教学资源的利用率

首先，慕课在网络传播的基础上实现了极大程度的资源共享。传统课堂受地点的限制一节课所能容纳的人数极为有限，而慕课线上教学可以一次容纳数千甚至上万人，使不同地点、

不同背景的广大人群都能学习到同一门课程，提高了教学管理的效率^[4]，同时教育资源利用的重复率得到了极大的提高。其次，个人所选择的课程可以反复观看，就体育舞蹈来说，慕课的开放便于学生进行课前的预习，学生通过对慕课的学习可以带着问题参加传统课堂，与老师进行及时的交流与反馈，实现翻转课堂。同时慕课也有利于课后的巩固，慕课使同样的教学资源在不同时间可以发挥出不同的作用，提高了资源的利用率。

3.2 碎片式教学提高了灵活性与针对性

在体育舞蹈慕课当中，授课教师将每个套路组合制作成一个 10 分钟左右的视频，这与学习者注意力的持续时间相一致，比传统教学更符合人的认知规律。同时学生可以利用了碎片时间进行学习，使学习更具灵活性。随着移动客户端的推广，更加降低了慕课对时间及空间的局限性，从而增加了学生的学习时间，提高了学习质量。除此之外，不同的教学视频重点讲授不同的舞蹈与套路组合，既突出了重点与难点，使学习更加具有针对性，又方便学生根据自身程度进行选择学习。学生更容易掌握所学内容，提高了教学质量。

3.3 慕课的教学内容全面丰富

传统课堂由于时间有限，往往只教授课程中的重点内容。就体育舞蹈课程来说，线下的课程主要教授不同舞蹈的步伐动作而忽略了理论方面的学习。而慕课恰好可以弥补这一不足，除了动作步法可以进行详细的讲解之外，慕课还可以增加体育舞蹈相关理论知识的学习，如音乐、美学以及发展的文化背景。慕课内容的丰富性和全面性可以帮助学生更好的理解和掌握体育舞蹈这门课程。

3.4 慕课学习锻炼了学生的自主性

慕课与传统课堂相比给予了学生更为自由的空间。学习时没有老师的组织，测试时没有老师监管，学习与否主要依赖与学生的自发性与诚信度。慕课作为一种新的教学模式，具有更加先进的教育管理观念。慕课培养了学生学习的自主性，它包含着对非正式教育模式的鼓励，这也是教育界对未来教育发展的倡导。

4. 慕课在体育舞蹈课程应用中遇到的困境

4.1 建设高成本与选择低成本的矛盾

体育舞蹈慕课的开发与建设都需要资金支持，一门高质量的慕课不仅需要丰富充实的内容，而且需要完善的平台功能与之配合。这些要求意味着慕课需要大量的人力资源、信息资源、网络资源等，这势必造成体育舞蹈慕课教育的高成本。如何引导资金投入是政府需要考虑和解决的问题^[5]。与此同时，学生选择体育舞蹈慕课的成本极低，多半时候甚至为零。在无需考虑经济因素的情况下，学生退出慕课的成本与选择的成本几乎相同，这导致了极高的退课率，从而教学质量达不到预期效果。高成本的慕课往往得到了低的教学培养质量，阻碍了慕课在高等教育中的发展。

4.2 学习自主与学习效率的矛盾

慕课与传统课堂相比，给了学生自由学习的空间，这与所倡导的非正式教学相贴合。慕课缺乏教师的监管，有的体育慕课不与成绩或学分相联系，有的体育慕课甚至没有习题与测试，因此慕课的学习更多的依赖于学生的自发性。研究表明，学生的态度是影响慕课学习效果的主要因素^[7]。在这种情形下，许多学生并不会认真学习甚至还会出现退课情况，这造成了学习效率的普遍降低。同时，对学生要求的降低会削弱学生学习的积极性，进而影响教学效果。除此之外，慕课的学习对学生的诚信度同样是一种考验。

4.3 学生难以坚持完成学习

研究表明，慕课的内容与老师是学生能否坚持完成全部课程学习的重要影响因素^[8]。首

先, 体育舞蹈课程与其他课程相比, 更具有实践性, 慕课上的内容难以满足学生的要求。调查问卷结果也显示, 大多学生认为在根据慕课进行学习之后, 仍旧需要老师在线下进行指导。其次, 体育舞蹈中除了相关理论的学习, 更重要的是掌握运动的规范动作与姿态。在慕课中观看教学视频, 缺乏与老师的交流与互动, 无法达到线下老师亲身指导的教学效果。因此, 学生很难坚持完成慕课的学习。就这点来说, 慕课作为一种全新的教育形式, 只能作为传统课堂的一种补充, 无法独当一面, 这大大限制了体育慕课发展。

4.4 慕课“中国化”有限

首先, 慕课中国化时期恰逢中国高等教育改革发展期, 慕课的特性与某些改革方向的切合使人们在意识上夸大了慕课的潜能。在不结合中国教育实际情况下, 照搬国外慕课的发展路径, 只会使慕课在中国的发展受挫。

其次, 国外的慕课多由市场与高校主导, 政府只起辅助作用, 而中国的慕课的主导力量则是政府。中坚力量的不同会导致慕课教学质量的差异, 同时也会影响教育机构及社会公众对慕课的认知程度, “中国化”道路举步艰难。

5. 推动慕课在体育舞蹈课程应用的策略

根据文献资料及调查问卷的结果, 认为推动慕课在体育舞蹈中的应用有以下策略。

5.1 构建联盟发展形式

慕课作为一种舶来品, 在中国发展时需要结合中国高等教育的实际情况进行改造与创新, 而联盟发展形式是解决当前慕课困境的一个有效途径。首先, 国内高校的教学水平和经济实力参差不齐, 联盟可以最大限度的资源共享, 使不同学校的学生均可以通过这一途径进行学习, 扩大受众面, 提升了每一门慕课的利用价值。其次, 联盟发展形式可以更好的组织学生进行学习, 增强了对学生约束性, 改善了教学效果, 提高了教学质量。最后, 联盟发展形式可以防止相似课程的重复, 避免了不必要的资源损耗, 提高了资源的利用率, 缓和慕课制作高成本与选择低成本之间的矛盾。

5.2 引入社会力量, 实现政府、企业、高校三位一体

单纯依靠高校完成慕课的开发建设难以满足慕课对资金的需求, 高校的关注点应该在于慕课的内容与质量。在政府的号召与引导下, 企业可以与高校进行合作, 为高校提供一定的经济支持。这样, 在高校推出高质量的慕课的同时, 企业也得到了宣传。政府、企业、高校三位一体实现了互利共赢的局面。

5.3 构建线上线下混合教育模式

由于体育课程的特殊性, 慕课教学无法完全代替传统教学, 但是线上教学的许多优势是线下课堂无法比拟的。因此将线上教学与线下教学相结合, 可以实现两者优势互补, 使体育舞蹈课程得到更好的发展。一方面慕课的自由性可以使学生利用碎片时间进行学习, 弥补了线下教学时间固定的不足, 加深了学生对体育舞蹈技能的掌握, 同时慕课的理论学习也可以使学生了解到体育舞蹈运动的人文内涵, 加深对体育舞蹈的理解。另一方面, 在线下教学中老师对学生进行直接指导, 弥补了线上教学中缺乏沟通互动的不足。作为正式教学与非正式教学之间的过渡, 线上线下混合教育模式很好的实现了两者的结合。

5.4 完善平台功能

慕课内容的展示需要网络平台功能的配合, 健全的平台功能设计可以为使用者带来美好的慕课学习经历。根据问卷调查的结果, 网络平台功能是学生的关注点之一, 功能的不完善会削弱学生自主学习的积极性。因此, 平台功能设计是慕课建设中重要的一环, 它关系着慕课最终的教学质量与效果, 完善平台功能是慕课发展的重要的推动力。除此之外, 研究表明,

当课程导向与学生的关注点相匹配时，学生更愿意从事慕课学习^[9]。突出课程导向有利于提高学生的学习积极性，是慕课发展过程中需要完善的重要内容。

6. 结论与展望

6.1 结论

根据以上的分析，在体育舞蹈课程当中，慕课无法完全替代传统的教学模式，但是线上线下的混合教育模式可以是学生更好的学习体育舞蹈课程，一方面，慕课资源的可重复性可以方便学生课前课后进行动作练习，另一方面，慕课中的理论教学内容可以弥补传统课堂对理论学习的忽视。因此，将慕课引入体育舞蹈课程中是可行的。

6.2 展望

随着 AR 和 VR 技术的发展，未来慕课可能不再仅仅是传统课堂在网络的延伸或者传统线下课堂的一种补充，线上完全代替线下成为可能。借助一定的技术手段，可以弥补慕课与线下教学相比的不足，突出线上教学的优势。届时，中国教育将由正式的教育模式过渡到非正式的教育模式，这将成为教育史上的一次重大变革。

致谢

本文为“中央高校基本科研业务费资助的成果之一（DUT18RW206）。

References

- [1] [English] Stephen Haggard, MOOCs Are Maturing, Educational Research, No. 5, 2014.
- [2] Jin Chengping, Realistic Reflection and Future Prospect of Sports MOOCs, Journal of Chengdu Sport University Vol. 42 No. 4. 2016.
- [3] Chen Jianwei, The Present Situation and Development Countermeasures of the Online Course Construction of Chinese Colleges and Universities in Moocera., Journal of Chengdu Sport University, Vol.41 No.3.2015.
- [4] Li Fei/Huang Mingdong, Opportunities and Challenges MOOCs Bring to Colleges and Universities, Chinese Higher Education, 2014.7.
- [5] Li Zhimin, The Rise of MOOCs Should Arouse the Awakening of Chinese Universities, Chinese Higher Education, 2014.7.
- [6] Zhu Qingfeng, The Dilemma and Choice of the Development of Higher Education MOOCs in China., Exploring Education Development, 2014.23.
- [7] Ming-ming Zhou, Chinese university students' acceptance of MOOCs: A self determination perspective. Computers & Education 92-93 (2016) 194-203.
- [8] Kate S. Hone (a) *, Ghada R. El Said (b), Exploring the factors affecting MOOC retention: A survey study. Computers & Education 98 (2016) 157-168.
- [9] Jie Zhang, Can MOOCs be interesting to students? An experimental investigation from regulatory focus perspective. Computers & Education 95 (2016) 340-351.
- [10] Alyssa Friend Wise (a), Yi Cui WanQi Jin (b), Jovita Vytasek (b), Mining for gold: Identifying content-related MOOC discussion threads across domains through linguistic modeling. The Internet and Higher Education Volume 32, January 2017, Pages 11–28.