

On the Development of Cultural Industry under the Background of "Going out" Strategy

Feng Xin¹ and Jingjing Zhang²

(Jingdezhen Ceramic University, Jingdezhen, Jiangxi 333403)

Abstract. “Going out” strategy is a major decision made by the government to promote economic development. At present, the rapid development of the cultural industry has aroused the concern of the world. The development of the cultural industry is deeply influenced by the development of science and technology, scientific and technological innovation has promoted the development of the cultural industry in all directions and promoted civilization and the society to enter a new historical stage. This paper explores the dilemma faced by the cultural industry through elaborating on the integration of the cultural industry with science and culture and discusses the development path of the cultural industry against the background of the “going out” strategy, aiming at providing new thoughts for promoting the orderly and healthy development of China’s cultural industry.

Keywords: Going out; Scientific and technological innovation; Cultural industry

“走出去”战略背景下科技创新推动文化产业发展 探析

辛凤¹ 张静静²

(景德镇陶瓷大学 江西 景德镇 333403)

摘要: “走出去”战略是国家制定的促进经济发展的重大决策。当前，文化产业的迅猛发展，已经引起全世界的关注。文化产业的发展深受就科技发展的影响，科技创新在全方位推动着文化产业的发展，推动着社会文明迈入新的历史境遇。本文通过阐述文化产业、科技文化融合，剖析文化产业发展面临的困境，对“走出去”战略背景下文化产业发展路径展开探讨，旨在为如何促进我国文化产业有序健康发展研究提供新思路。

关键词: 走出去；科技创新；文化产业

引言

“走出去”战略是国家根据我国经济发展的国情做出的重大决策。伴随全球经济的飞速发展，文化产业发展逐步转变成国家竞争力的重要依据，全球各国都愈加重视自身文化产业的发展，我国亦是如此。当前，文化产业的迅猛发展，已经引起全世界的关注。文化产业的发展深受就科技发展的影响，科技创新在全方位推动着文化产业的发展，推动着社会文明迈入新的历史境遇。科技发展为文化产业发展提供了强大的技术支撑，优化文化产业的机制和格局，因而，如何推动文化产业与科技有机融合，已然转变成一项重要课题。

由此可见，针对“走出去”战略背景下科技创新推动文化产业发展策略开展研究，有着十分重要的现实意义。

1. “走出去”战略概述

党的十七大报告明确指出:坚持对外开放的基本国策,把“引进来”和“走出去”更好地结合起来,扩大开放领域,优化开放结构,提高开放质量,完善内外联动,互利共赢、安全高效的开放型经济体系,形成经济全球化条件下参与国际经济合作和竞争的新优势。由此可见,“走出去”战略是国家战略,是我国实现经济全面发展、提高对外开放水平的重大举措,是实现我国经济与社会长远发展、促进与世界各国共同发展的有效途径。“走出去”战略同样是实现我国文化产业发展的的重要途径。

2. 文化产业概述

文化产业作为一个概念是法兰克福派在批评“文化工业”中获得的。在学术界对于文化产业的定义,有着多种不同的看法。联合国教科文组织将文化产业定义为:按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。

当前,文化产业的发展备受全球各国的关注。国家高度重视文化建设,把文化建设作为中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分。在政策层面上,文化产业日益进入国家发展战略视野,这要求文化产业发展要有国家战略意识。2009年国务院出台《文化产业振兴规划》,标志着文化产业发展进入国家战略视野,中央政府和各部委出台了一系列政策支持文化产业的发展。2011年中共十七届六中全会提出了“文化强国战略”,其实施效果逐渐显现。随着文化的地位和作用日益凸显,文化发展不仅进入“五位一体”的现代化事业的总体布局,越来越走入社会生活的前台,文化发展还进入国家发展政策的中心。

在我国,文化产业从2000年起步时的“幼稚产业”正在迈向国民经济的支柱产业,并以每年两位数的增幅快速发展,其对国民经济的贡献率不断提高。如仅2015年我国文化产业增加值达2.7万亿元,占GDP比重3.97%。人们对文化产业的反经济周期特性有了深刻认知,在思想观念上开始把文化产业作为一个产业来接受。

3. 科技创新对于文化产业的推动作用

近年来,我国经济和科学技术的快速发展,为文化产业的跨越式发展提供了机遇。科技创新推动了文化产业技术创新,各种文化资源与先进的科学技术快速而高度的融合,构建了新的文化生产和文化消费方式,培育了新的文化消费群体,刺激传统产业的更新换代,刺激市场经济的快速发展。在实施提升文化产业竞争力的实践中,科技创新一直扮演着重要的角色和担当着重任。科技与文化的融合,增加了文化产业的附加值。近年来,我国文化产业的产业结构发生了很大的变化,进入了调整期。文化产业的发展开始转向创意产业、数字产业等新媒体艺术产业,对于科技的需求和依赖性增强。科技创新带动文化产业的更新换代,推动不断产生文化产业新业态。

4. 科技助推文化产业发展引发的困境

科技进步带给文化产业的推动,毋庸置疑。但是,学者们对于科技和文化融合存在着诸多疑虑。

4.1 科技因素削弱了人文价值的存在感

科技对于文化的渗入,刺激了文化产业的发展,也削弱了人文价值的存在感。在科学技术对人类文化 and 文化产业影响日益深刻的今天,人们不仅需要对科学技术进行价值阐释,更需要从人文价值性的视角进

行再认识。文化产业作为文化意向中的理性的代表,起着消除艺术和文化的个性化和纯度的作用。文化经济的发展,势必会影响着文化艺术的纯粹性。

4.2 科技因素增加了文化精神世界的物质元素

法兰克福学派将文化工业所呈现的这种生产方式称为标准化、齐一化或程式化。艺术作品被彻底世俗化、均质化、商业化。阿多诺相信文化工业对其消费者有操纵的作用。文化要成为商品必须受到其消费者的欢迎,文化工业必须向他提供他所想要的、他明白的、不使他迷惑的货物。阿多诺认为,在文化产业里,大众被大规模生产所压垮,文化产业成了商品拜物教的同义语。

4.3 科技使得文化知识产权遭受侵害

文化产业的快速发展,使得软实力前所未有地得到重视。一个高技术的社会必然也是一个高文化的社会。而知识产权保护是文化产业发展中的关键一环,决定着文化产业的发展前景和未来走势,迫切需要引起全社会的普遍关注和高度重视。科技在助推文化产业腾飞的同时,使知识产权被大规模侵犯变得极其容易,对知识产权的保护变得更加艰难和重要。

4.4 科技因素过多注入消费资本化力量

以科技为基础的文化产业的发展和成熟,需要高度资本化力量的推动和循序渐进的市场涵养过程。其中消费资本化尤为突出。消费资本化形成消费者的消费行为同时也是一种投资行为的全新思想与视角。消费者成为市场经济真正的主人和竞争的最终决定性力量。他们既是市场的主人,又是给经济发展注入新的资本动力的源泉。而消费资本化力量使得文化发展过多关注消费意愿,而过多的注入会偏离正常轨道。

5. “走出去”战略格局中科技推动文化产业发展的有效策略

文化科技融合背景下,新媒体艺术为文化创意产业有序发展创造了诸多优势,有着十分重要的现实意义。全面文化创意产业在时代发展新形势下,要紧随时代发展潮流,强化改革创新,在先进理念、成功发展经验的支持下逐步强化新媒体艺术发展,如何进一步促进文化创意产业有序健康发展可以从以下相关路径展开:

5.1 走出国门,打造中国品牌国际范

习总书记说:“中国发展必将寓于世界发展潮流之中,也将为世界各国共同发展注入更多活力、带来更多机遇。”品牌建设对于文化企业至关重要,对于一个国家更是如此。文化产业强国与弱国的差距就突出表现在文化品牌的薄弱。我国文化产业品牌战略就是将我们的品牌作为核心竞争力,获取国际认知,最终实现社会价值和差别利润。我国亟待需要建立开放的科技文化体系,认清国际差距,加强与先进国家的文化和技术交流,建立国际合作格局,打造带有中国特色文化的品牌国际范。

5.2 走出行业,推进文化产业跨界融合

创新是文化的生命和源泉,科技助推文化产业发展需要靠创新来提供产品和服务。由国务院印发的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》于2016年12月公布,数字创意产业首次被纳入国家战略性新兴产业发展规划,成为与新一代信息技术、生物、高端制造、绿色低碳产业并列的五大新支柱。此举将对包括传媒行业在内的文化产业带来深远的影响。由此可见,国家在战略布局上也在不断扩大文化产业的格局,注重文化与科技的融合。相信在国家政策的不断引导下,跨界融合的力度会更大更强。

5.3 多业并举，建立支付平台

经济的快速发展，为文化产业发展提供了良好的机遇。国家发布《关于深入推进文化金融合作的意见》，提出支持创新符合文化产业发展需求特点的金融产品与服务，加快推进文化企业直接融资，加大金融支持文化消费的力度。网络支付的发达，网络经济的崛起，改变了经济的传统发展模式，刺激着文化产业必须依靠推动集群发展，做大经济总量，动第三产业，形成多业并举的文化创意产业集聚区。

5.4 回归文化复兴，提升文化产品附加值

近年来，国家愈加重视文化遗产保护，主张推进文化产业复兴。文化遗产保护，为传统文化的再开发，提供了空间和依据，提升文化商品附加值愈加受到重视。一个产品加入了文化元素，它的商品价值就会发生变化。美国第一大出口创汇产业就是文化产业，一部电影《泰坦尼克号》、一部《阿凡达》，除了直接的票房收入，更多的是延伸产品的生产，带来更多的商机。文化产业的强大经济效益，正吸引着世人的眼球。产品加入文化元素其商品价值就会变化。

6. 结束语

文化产业是国家的灵魂，建设文化强国势必需要加快文化产业的发展。当今世界，文化产业在科技力量的助推下，正不断取代传统文化产业。科学技术与文化产业相互作用、共享共赢，不可将文化产业的发展视作独立的功能区，也不可将科技进步当做文化产业发展的唯一动力。二者在发展过程中均应倡导对彼此的注重、以及对人文的关怀。鉴于此，我们更应该去不断研究、总结经验，清楚认识科技创新对于文化产业的意义，全面分析科学与艺术彼此融合过程中出现的若干问题，结合我国文化产业发展中遇到的实际情况，积极提倡国家“走出去”的文化战略，促进文化产业有序健康发展，为科技与文化的发展贡献应有的力量。

致谢

基金项目:2016 年度江西省文化艺术科学规划一般项目《基于文化科技融合视野下的新媒体艺术发展研究》(项目编号: YG2016031)

Acknowledgement

Fund Project:2016 Jiangxi Provincial Arts and Culture Science Planning General Project" Research on the Development of New Media Art Based on the Integration of Cultural Science and Technology" (Project No.: YG2016031)

参考文献:

- [1]中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议[N].人民日报, 2015-11-04 (1).
- [2]解学芳. 基于科技创新的文化产业发展脉络研究[J]. 科技进步与对策. 2008(11).
- [3]李长成. 法兰克福学派现代性批判的理论路径[J]. 安徽师范大学学报(人文社会科学版). 2007(1).
- [4] 张晓民, 罗建波. 中国软实力的评估与发展路径[J]. 国际论坛. 2008(5).

作者信息:

- 1 辛凤(1983.12-), 女, 汉族, 河南濮阳人, 硕士, 景德镇陶瓷大学, 马克思主义学院, 讲师, 研究方向: 文艺评论
- 2 张静静(1986.03-), 女, 汉族, 山东青岛人, 硕士, 景德镇陶瓷大学, 设计艺术学院, 讲师, 研究方向: 艺术学

References:

- [1] The proposal of the CPC Central Committee on the formulation of the thirteenth five - year plan for national economic and social development [N]. People's Daily, 2015-11-04 (1) .
- [2] Xie Xuefang. Research on the Development of Cultural Industry Based on Scientific and Technological Innovation [J]. Science and Technology Progress and Countermeasures. 2008(11).
- [3] Li Changcheng. The Theoretical Path of Frankfurt School's Modernity Criticism [J]. Journal of Anhui Normal University (Humanities and Social Sciences). 2007(1).
- [4] Zhang Xiaomin, Luo Jianbo. China's soft power assessment and development path [J]. International Forum. 2008(5).