Study on the Construction and Development of Stuffed Small Towns

-----A Case Study of Lei Longwan Town

Jiang Liu and Yutang Zhang

^{1 2} College of Management, Yulin College, Yulin City, Shaanxi Province 719000

Abstract. In recent years, leisure tourism, which is characterized by customs, folk culture and farmhouse music is popular with more and more people. Therefore, the "Small Towns" show its unique after-advantages in the tourism. New things need new thinking, new methods and means, planning and construction of small town is no exception. Based on the planning perspective, this paper, by combing the connotation, characteristics and compilation ideas of the characteristics of the town in northern Shaanxi, combined with the practical projects that the author has come into contact with, taking the example of "plug the style town" as an example, to try to carry out research on the development and programming thinking on small town from the perspectives of planning.

Keywords: Stuffed style; Planning program; Small town; Tourism planning

塞上风情小镇建设与发展路径探究

——以雷龙湾小镇为例

刘江¹，张钰堂²

(1.2. 榆林学院 管理学院 陕西省 榆林市 719000)

摘要：近年来，以风土人情、民俗文化、农家乐为特色的休闲旅游受到越来越多的人喜爱。因此，“风情小镇”展现出了其特有的旅游后发优势。新事物，需要新的思维、新的方法和手段，风情小镇的规划建设也不例外。本文基于规划视角，通过梳理陕北特色小镇内涵、特点及其编制思路，并结合笔者接触到的实践项目，以“塞上风情小镇”项目为例，尝试从规划视角对风情小镇的编制思路与发展进行初探。

关键词：塞上风情；规划编制；特色小镇；旅游规划；

引言

过去十几年中国经历了世界上最大规模的城镇化过程，截止到 2016 年全国城镇化水平已达到了 57.35%，达到了发展中国家中等以上水平。但是无序的城镇化发展在经济、环境等方面也遇到诸多发展瓶颈，特别是地方传统产业的升级转型问题、区域环境的保护利用问题以及地方人文建设问题，这三者之间的均衡发展成为未来新型城镇化进程中的核心问题。

1 特色小镇的缘起

2016 年 2 月，国务院公布的《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》提出，“加快特色小镇发展……发展具有特色优势的休闲旅游、商贸物流、信息产业、先进制造的魅力小镇”。7 月，住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部联合下发《关于开展风情小镇培育工作的通知》，要求到 2020 年，培育 1000 个左右各具特色，富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等风情小镇。

2 规划视角下风情小镇的内涵解读

“产业+环境+人文”的“三位一体”以本地基础集群产业为根基，科学利用当地自然环境和人文环

境带动小镇及周边经济的发展，以独具特色的民居、公共建筑和配套特色的商贸业为“壳”，以特色民俗文化、生活文化为内核，以周边自然资源、特色农业、红色资源、历史遗迹等特色旅游资源综合利用为补充，以具有区域特征的特色产业为支柱，形成民俗、旅游、产业等文化相互交融又可承接规模旅游的特色格局。

3 风情小镇规划建设的实践思考

3.1 小镇选址

雷龙湾小镇，选址位于榆林市、横山县、靖边县、内蒙古乌审旗等城市中心区，镇内旅游资源集边塞之雄、河谷之幽、水体之多、绿洲之胜于一体，面前是广袤无垠的毛乌素沙漠，背靠黄土高坡，中间无定河水道纵横，是黄土地高原向大漠草原过渡区的缩影。小镇经济区位优势明显，人流、物流、资金流、信息流、商流和技术流易于整合、利于开展多种极具体验性旅游活动，增强旅游产品的吸引力和市场竞争力。

3.2 特色主题

雷龙湾是农耕文化、游牧文化与高原、大漠、草原风光完美结合的边塞风情胜地。热情豪放的大秧歌，高亢激昂的信天游，蜿蜒雄伟的明长城奠定了小镇特殊的文化基石；浑厚质朴的农耕文化与洒脱自然的游牧文化活化了小城的文化精髓。细腻秀美的陕北剪纸、喜庆独特的民族服饰形成一道独特靓丽的风景线。以边塞和田园风情为基础，以休闲接待为导向，以风情体验、文化休闲、拓展训练、农业观光为功能，传承融合传统文化和民俗文化，助推当地旅游、度假、休闲、会务、产业的发展，促进城市功能的完善，激发城市文化的新生，改善当地的人居环境，创造一种新的生活方式。

3.3 空间布局

坚持“保护——利用——提高”，坚持“三性”，即：主题性、自然性、生态性。立足场地环境特点，围绕小镇场地自然环境与开发现状，布置各类功能空间，构建内外交通联系便捷，功能区块呼应紧密的功能布局总平方案核心区。

按照空间布局和功能分区，整个规划区的空间格局，各个片区的重要建设项目及其具体建设内容如表 1 所示

表 1

功能区	项目	产品内容
最美乡愁体验区	风情住宿	窑洞风情、水库风情、大炕风情、大漠风情
	魅力陕北	文化剧场、民俗展示、特色工艺 DIY
	特色饮食	横山铁锅羊肉、小米稀饭、羊杂碎、醋泼羊头、杨桥畔大烩菜、驴肉盖米饭、洋芋擦擦、油旋等
水上活动欢娱区	水上项目	垂钓活动、滑冰、水上乐园
沙漠运动体验区	沙滩项目	滑沙、沙滩游戏、沙浴、沙滩越野
现代农业观光区	生态示范园	农耕体验、观赏采摘、家庭 DIY
塞山风情体验区	便捷出行	一日游、自驾游明长城与波罗古堡

4 风情小镇规划发展路径思考

4.1 文化旅游的精工巧技属性助推风情小镇的产业升级

在经济全球化浪潮下，中国传统产业由于生产加工工艺相对落后、人才技术相对缺乏、投资资本相对薄弱和产业知名度相对较低而受到了巨大的冲击，传统产业面临发展困境，急需无副作用的转型升级方式。文化旅游作为一种颠覆式的旅游方式，通过深度展示风情小镇的行业特征、核心产品、创业文化等为风情小镇创造巨大的经济效益。工业企业资源是文化旅游的核心“风景”，公众对于工业加工流程、能工巧匠的制造技艺等具有强烈的好奇感和求知欲。文化旅游的知识公开性和流程透明化能够促使传统工业企业在继承传统工艺的基础上，不断加大创新力度，推出符合消费需求的更高档次产品，从而加快传统产业的转型升级。

4.2 文化旅游的企业文化属性引导风情小镇的人文塑造

文化旅游可以引导风情小镇的产业文化的重新架构，从杂乱无序的文化理念转变为条例清晰的文化平台，可以把手工农业生产方式提升为富有情趣的旅游体验过程，把经济发展落后的地区变成开放宜人的旅游区，把无声的企业管理方式变成小镇有组织有路径的发展模式。文化旅游对于游客来说，是一个新看点；对于乡镇来说，是一个新发展点；对于旅游来说，是一个新热点；对于城市来说，则是一个新亮点。文化旅游能够引导公众深入了解国内传统小镇文化，提高社会关注度，也能吸引更多众多的社会投资并使风情小镇形成特有的产业文化。

4.3 文化旅游推进新兴产业风情小镇的快速升温

“互联网+”、智能制造、云计算等催生了一批新的产业门类，技术创新和商业模式创新正在影响社会生活方式，社会公众对新技术应用存在极大的好奇心，这对于激发文化旅游意愿是重要利好。另一方面，梦想小镇、云栖小镇等小镇创业氛围浓厚、文化标识独特，园内一大批创业企业亟需扩大知名度，文化旅游为此提供了“廉价通道”。此类文化旅游有助于快速提升风情小镇的社会关注度，甚至通过商务旅游等方式为小镇带来潜在的商业合伙人。

5 结论

区域文化与特色小镇的协调发展才能提升小镇的知名度及促进区域文化传播，从而实现二者效益的最大化。风情小镇的建设既促进了雷龙湾小镇的特色文化发展，创造就业机会，增加农民收入，同时还带动了周边地区经济及其他相关产业的发展。特别是可以带动零售业、加工业、养殖业等各相关产业的发展，从而扩展了当地居民的增收渠道，提高了当地居民的生活水平，培育新的经济增长点。

参考文献：

- [1] 亢雄，马耀峰. 旅游如何成为人的幸福——兼论幸福的旅游何以可能 [J]. 哲学动态，2010：61-64
- [2] 亢雄. 旅游幸福及其研究之价值、视角与前景 [J]. 思想战线，2012，38(1)：105-109
- [3] 尤文宏，王露. 特色小镇建设如何彰显区域文化特色 [N]. 衢州日报，2016-07-23.
- [4] 厉华笑，杨飞，裘国平. 基于目标导向的特色小镇规划创新思考 [J]. 小城镇建设，2016（3），1-3
- [5] 李强. 特色小镇是浙江创新发展的战略选择 [J]. 中国经贸导刊，2016：1-4
- [6] 汤培源，周戡，庞海峰，等. “五特”：特色小镇的特色营造 [A]. 规划 60 年：成就与挑战—2016 中国城市规划年会论文集(16 小城镇规划) [C]. 2016:8.
- [7] 吴国文. 住房城乡建设部国家发展改革委财政部联合发文：培育千个特色小镇 实现首个百年目标 [N]. 中国建设报，2016-7-21.

References:

- [1] Kangxiong, Ma Yaofeng. How does tourism become a person's happiness - and how can happiness be traveled [J]. *Philosophy Dynamic*, 2010: 61-64
- [2] Kangxiong. Tourism happiness and its research value, perspective and prospects [J]. *Ideological Front*, 2012, 38 (1): 105-109
- [3] You Wenhong, Wang Lu. Construction of Characteristic town and how to highlight the regional cultural characteristics [N]. *Quzhou Daily*, 2016-07-23.
- [4] Li Huaxiao, Yang Fei, Qiu Guoping. Study on the innovation of characteristic town planning based on goal-oriented [J]. *Small Town Construction*, 2016 (3), 1-3
- [5] Li Qiang. Characteristic town is the strategic choice of Zhejiang's innovation and development [J]. *China Economic and Trade Guide*, 2016: 1-4
- [6] Tang Peiyuan, Zhou Yu, Pang Haifeng, et al. "Five specialty": characteristics of the characteristics of the town to create [A]. *Planning 60 Years: Achievements and Challenges -2016 China Urban Planning Annual Conference Proceedings (16 small town planning)* [C]. 2016: 8.
- [7] Wu Guowen. Housing Ministry of Urban and Rural Development Ministry of National Development and Reform Commission jointly issued a document: nurturing thousands of characteristics of the town to achieve the first goal of a hundred years. *China Construction News*, 2016-7-21.