

A Study on the Importance of Setting up Finance Courses in School of Economics and Management

Wenbin,Xu^a, Jing,Sun^b,

Department of Finance & Investment School of Economics and Management Beijing Information Science & Technology University 100192, Beijing,China

^axxuwenbin@163.com, ^bsjing21@163.com

Keywords: Finance, Importance, Setting Courses

Abstract: Recent year, school of economics and management or school of business in many universities discuss in-depth about the necessity and importance of setting up finance courses. Especially for non-economics majors in school of economics and management or school of business, whether finance courses should be regarded as required or core courses has been a very heated debate when preparing the 2016 teaching plans. We take 6 undergraduate non-economics majors of Beijing Information sciences & Technology University as example, combined with 112 non-economics majors in other 41 universities, and draw the conclusion that most majors should have finance courses. At the same time, the empirical data shows that the finance courses play an important role in management-like majors.

关于高校经管学院开设金融学课程的重要性问题研究

徐文彬^a 孙静^b

北京信息科技大学经管学院, 100192,北京, 中国

^axxuwenbin@163.com, ^bsjing21@163.com

关键词: 金融学、重要性、课程设计

摘要: 近年来许多高校经管学院、管理学院、商学院对于开设金融学课程的必要性和重要性进行了大讨论,尤其是经管学院、管理学院、商学院的非经济类专业,是否应该将金融学课程作为专业必修课或骨干核心课程,在编制 2016 年教学计划时,进行了极其激烈的辩论。笔者以北京信息科技大学经管学院六个本科专业(经济类专业除外),为研究对象,并且结合调研的 41 所高校的 112 个非经济类专业,得出了结论:绝大多数的专业都开设了金融学课程,同时具体实证数据表明金融学课程在高校偏管理类各专业中占有重要地位。

一、将《金融学》课程作为经管学院工商管理类学科公共必修课

(一) 开设《金融学》课程的必要性分析

1. 从工商管理大学科发展方向看,开设《金融学》课程作为公共必修课必要和紧迫性

当前,许多大学经济管理学院将经济学与管理学两大学科打通,实施大类招生,以培养具有“宽口径、厚基础”的知识、综合素质和能力强的交叉复合型经管类人才。在这种人才培养模式下,学生的学习分为两个阶段:前一个阶段(一般为 1~2 年)按大类对学生进行通识教育,课程设置相同,主要学习公共课和专业基础课;后一阶段则在学生自主选择专业的基础上,分专业进行教育,主要学习所在专业的专业核心课、选修课等。在通识教育阶段,

各学院一般设置两大类平台课程体系：

一是设置由政治、英语、数学、计算机、法律、体育、军事等系列课程组成公共必修课程平台体系；二是将(经济、管理)两大学科专业基础课包括“管理学”、“微观经济学”、“宏观经济学”、“会计学”、“金融学”、“统计学”等课程组建成大类基础平台课程体系。此时，“金融学”课程是作为学科基础课平台课出现的。

2. 从高校管理类人才培养目标看，开设《金融学》课程作为公共必修课必要和紧迫性

各高等院校管理学大学科培养的是高级管理人才（虽然是本科生，但也是到工商企业从事高级管理工作的应用型人才），因此在互联网金融、大数据、云计算的国内外大环境下，过去单纯做管理或者说传统意义上的管理人员已经不适应时代的发展需要，因此目前的高级管理人才如果不懂金融将在具体工作中“寸步难行”。因此，与时俱进的高级管理人才必须在管理工作中将金融的观念、金融的思维方式贯穿到管理工作中去。因此，各高校培养的管理人才必须具有起码的金融专业知识。

例如目前多数高等院校工商管理相关专业为了提升所培养的管理人才的金融思维和方法，配合互联网金融发展，配套开设相关课程：网络金融、网络支付、P2P 融资平台、网络银行商业模式与典型案例分析与金融学相关的课程。

在全民创业、万众创新、新三板上市等国内大形势下，工商企业、机关事业单位的管理人才必须学习金融基础知识，才能在创业和工商企业经营管理工作中不被社会淘汰，抓住机遇，为实体经济的发展和繁荣做贡献。

（二）开设《金融学》课程 7684 可行性分析

1. 从国内高校经管类专业课程设置的实践看，《金融学》作为管理类公共必修课切实可行

财投系全体教师从多种渠道获取了 41 所全国各高校的工商管理学院、商学院、经济与管理学院或管理学院下设的本科专业培养方案，就其金融学课程开设情况进行了深入调研。调研数据做了初步处理，首先把各高校经济学院下设的所有专业相关数据全部剔除。然后，把 41 所大学的工商管理学院、商学院、经济管理学院、管理学院下设的本科经济学、金融学、经济与贸易专业的数据剔除，因为以上各专业均把金融学作为专业基础课，剔除后确保我们调研数据的精准性。调研结果如下：

样本高校主管部门分布和专业分布。41 所大学有教育部 19 所，其他有地方及北京市属院校 22 所。（调查情况汇总表详见附件，样本分布如图 1 及图 2 所示）。

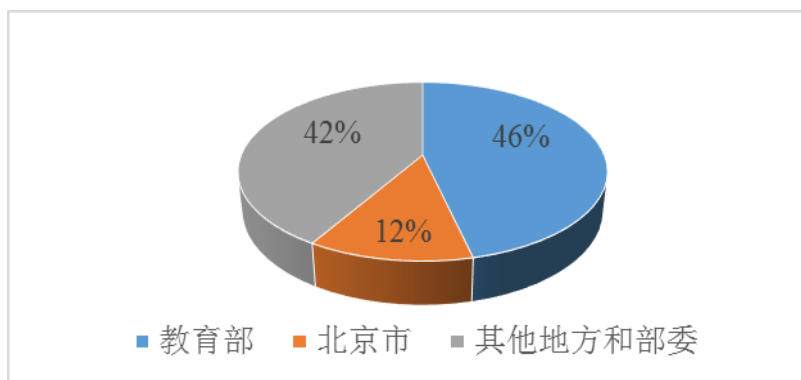


图 1 样本高校主管部门分布

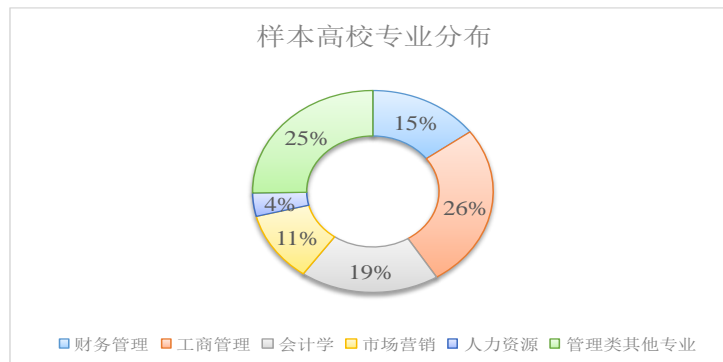


图2 样本高校专业分布

由于不同学校的商学院或工商管理学院下设的本科专业有多个，如工商管理专业、财务管理专业、市场营销专业、会计学专业等。因此，每所学校又有各相关专业的分类调研结果。故而，41所高校共调研了112个专业。

2) 《金融学》课程开设情况统计

在41所高校的112个专业中开设《金融学》课程的有95个专业，占全部样本数据的84.82%，有17家没有开设《金融学》课程。只要开设《金融学》课程，无论是专业基础还是专业选修课，都视同开设了该课程。

在112个专业中有17个专业未开设金融学课程，但大部分开设了金融学相近课程或金融类相关课程。具体情况如表1及表2所示：

表1 未开设金融学但开设了金融类相关课程的12个专业的开课情况

学校	开设学院及专业	开设金融类相关课程名称
清华大学	经济与管理学院工商管理专业	公司金融
河北大学	管理学院市场营销专业	金融市场与金融机构
河北大学	管理学院人力资源专业	金融市场与金融机构
上海交通大学	安泰经济与管理学院工商管理专业	投资与融资管理
上海交通大学	安泰经济与管理学院会计学专业	投资与融资管理
东南大学	经济与管理学院工商管理专业	投资学
东南大学	经济与管理学院信息管理与信息系统专业	投资学
浙江大学	管理学院市场营销专业	投资学
浙江大学	管理学院人力资源管理专业	投资学
复旦大学	商学院工商管理专业	投资学/金融市场与金融机构
复旦大学	商学院市场营销专业	投资学/金融市场与金融机构
复旦大学	商学院会计学专业	投资学/金融市场与金融机构

表2 未开设金融学或相关金融类课程的专业开课情况

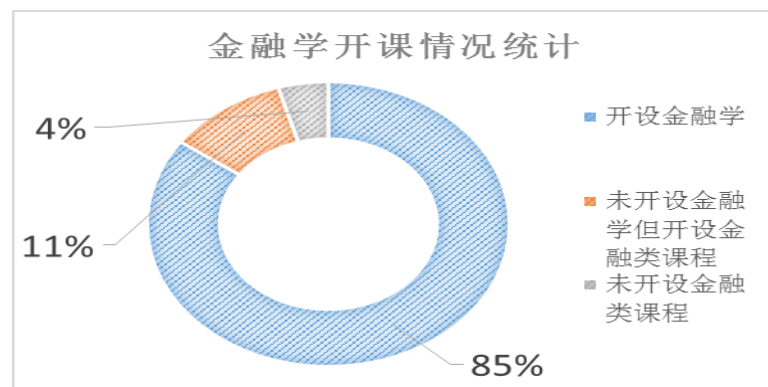
学校名称	开设学院	专业名称	开设的相关课程
北京大学	光华管理学院	工商管理	财务管理
河北工业大学	经济管理学院	工商管理	财务管理
河北工业大学	经济管理学院	市场营销	财务管理
河北大学	管理学院	工商管理	财务管理
中国科学技术大学	管理学院	管理工程与科学专业	无

通过以上表1和表2可以看出：（1）清华大学经济管理学院下设的工商管理专业未开《金融学》课程，但却开了《公司金融》的课程。（2）北大光华管理学院工商管理专业未开《金融学》课程，但却开了《财务管理》的课程。（3）河北工业大学经济管理学院的两个专业：工商管理、市场营销未开设《金融学》课程，但却开了《财务管理》的课程。（4）河北大学管理学院下设三个专业：工商管理未开《金融学》课程，但却开了《财务管理》的课程。市

场营销专业和人力资源管理专业未开《金融学》课程，但却开了《金融市场与金融机构》的课程。（5）上海交通大学安泰经济与管理学院下设两个专业：工商管理、会计学专业未开《金融学》课程，但却开了《投资与融资管理》的课程。（6）中国科学技术大学管理学院下设的管理工程与科学专业没有开设《金融学》及相关替代课程。（7）东南大学经济与管理学院下设的6个本科专业其中有4个专业皆开设《金融学》课程，只有两个专业：工商管理、信息管理与信息系统未开《金融学》课程，但却开了《投资学》的课程。（8）浙江大学管理学院下设7个本科专业，有5个专业开设《金融学》课程，只有两个专业：市场营销、人力资源管理专业未开《金融学》课程，但却开了《投资学》的课程。（9）复旦大学商学院下设4个本科专业，其中财务管理专业开设《金融学》课程，其他3个专业：会计学、工商管理、市场营销专业未开《金融学》课程，但却开了《投资学》、《金融市场与金融机构》的课程。

可见，这17家未直接开设《金融学》课程的，其中有4家开设的是《财务管理》课程，1家没有开设与金融相关的课程。其他12家虽然没有直接开设《金融学》课程，但是开设的课程属于金融学大类，因此112家中有107家开设了金融类课程，开设《金融学》课程占比为95.54%。具体如图3所示。

图3 金融学开课情况统计



3) 《金融学》课程作为工商管理大学科各专业基础课或公共必修课的情况

112个专业有68个专业把《金融学》课程作为工商管理类核心课程或者工商管理大学科的公共必修课，占全部样本数据的60.71%。各学校本课程的学分在2.5-4之间，学时在32-54之间。有44家没有把《金融学》课程作为工商管理类核心课程或公共必修课，占比为39.29%。

可见，《金融学》课程作为工商管理大学科的专业必修课是有充分依据和支撑的。故而，我们向学院建议将《金融学》作为工商管理大学科的公共必修课程。

2. 从师资保障看，开设《金融学》课程为公共必修课条件充分

结合国内相关高校管理类专业开课情况，借鉴国际通行做法，再结合师资队伍情况，经管学院财务与投资系教师完全有能力承担全院金融学课程教学任务。

目前，财务与投资系从事金融学相关教学科研工作的教师共15名，其中教授3名，副教授5名，讲师7名。这些教师均获金融相关专业的硕士以上学位，其中获得博士学位的教师有6名，在读博士3名。

教师团队有深厚的学术造诣和严谨的治学精神，金融理论和实践经验丰富。多位教师承担国家级、省部级及地方金融类研究课题，学术活动的开展，促进教学水平的提高。

徐文彬教授所带领的金融学教学团队，编写的高校金融核心课系列教材，在全国十多所院校广受好评，曾获校教学成果一等奖。同时《金融学》教材被评为2011年北京市精品教材。谢群教授编写的《国际金融学》教材被评为学校教学成果二等奖和精品教材。

截止目前，主讲或曾主讲金融学课程的教师有10名。其余教师主讲过国际金融、国际财务管理、货币银行学、证券投资学、金融市场与金融机构等金融类课程。扣除毕业论文相关工作量后，财投系金融教学团队学期人均教学工作量为112.4，最低工作量仅为36.8（按本学期工作量核对表计算）。从专业背景和教学负荷看，财投系金融学科教师有能力承担《金

融学》为全院公共必修课，并保证教学质量。

（三）对于增开《金融学》课程内容体系的初步构想

我们所申请增设的《金融学》课程，不单纯是传统意义上的《货币银行学》或《金融学》，而是金融学大范畴，其课程内容将涉及：互联网金融、金融市场与金融机构、投资学、P2P 融资平台、工商企业新型融资模式、网络银行商业模式、股权融资（VC/PE）等最新内容及国内外金融热点和经典案例分析的内容。

初步方案为：传统意义上的金融学内容只占授课内容的 40%，另外 60%即为以上最新内容：互联网金融、P2P 融资平台、工商企业新型融资模式、网络银行商业模式、股权融资（VC/PE）、国际国内金融热点问题分析和经典案例分析。增开《金融学》课程建议在 40-48 学时。

因此该课程设置也能顺应当前经济形势和金融环境。同时为我院培养高素质的管理人才提供专业基础知识、提升其实际管理能力，做出有意义且积极的贡献。

二、结论

根据以上作者以北京信息科技大学经管学院六个本科专业（经济学专业除外），为研究对象，并且结合调研的 41 所高校的 112 个非经济类专业，得出了结论：绝大多数的专业都开设了金融学课程，同时具体实证数据表明金融学课程在高校偏管理类各专业中占有重要地位，应该继续发扬金融学课程对管理大学科的促进作用。

References

- [1] Robert C. Merton, Finance, China Renmin University Press, 3, 2003
- [2] Yajuan, Liu, Bin, Wang, Wenbin, Xu, Finance, Economic science press, 2, 2016