

Present Situation and Countermeasures of Modern Service Industry in Liaoning Province——Based on the Third Economic Census Data

Yinghong Zhao^{1, a} and Haiting Zhang^{2, b}

¹College of International Business, Shenyang Normal University, 110023, Shenyang, Liaoning, P.R. China

¹Business School, Liaoning University, 110023, Shenyang, Liaoning, P.R. China

^aZhaoyinghong2005@126.com, ^b444897288@qq.com

Keywords: Modern service industry; Development; Present situation; Countermeasure

Abstract. The degree of development of modern service industry is an important indicator of the level of social modernization. As an industry which is the most potential and high growth, the development of modern service industry in Liaoning Province has important practical significance to Liaoning Province's economic growth and economic restructuring. In this paper, Which is based on the Third Economic Census Data, analyzed the development status of modern service industry in Liaoning Province and pointed out the existing problems in modern service industry in Liaoning Province. The development of modern service industry in Liaoning Province lags behind other industries such as manufacturing. Compared with the developed areas, there is still a gap. In this regard, we provide countermeasures and suggestions aiming to accelerate modern service industry in Liaoning.

辽宁省现代服务业发展现状及对策研究——依据三经普数据的分析

赵迎红^{1, a}, 张海亭^{2, b}

沈阳师范大学国际商学院, 中国 辽宁沈阳 110023

辽宁大学 商学院, 中国 辽宁沈阳 110023

^aZhaoyinghong2005@126.com, ^b444897288@qq.com

摘要: 现代服务业的发展程度是一个社会现代化水平的重要标志, 作为最具有潜力和高增长性的产业, 辽宁省现代服务业的发展对辽宁省经济的增长以及经济结构的调整均具有重要的现实意义。本文依据三经普数据, 分析辽宁省现代服务业发展的现状, 指出辽宁省现代服务业发展中存在的问题; 辽宁省现代服务业的发展落后于制造业等其他产业, 与国内发达地区相比还存在一定差距, 对此提出加快辽宁省现代服务业发展的对策及措施。

关键词: 现代服务业; 发展; 现状; 对策

1. 引言

现代服务业是为了适应现代人和现代城市发展需要而产生和发展起来的、具有高技术含量和高文化含量的服务业[1-3]。现代服务业的发展水平是衡量地区竞争力和现代化程度的一个重要标志, 是地区经济持续发展的主要增长点。党的十八大报告中提出: “推动服务业特别是现代服务业发展壮大, 是推进经济结构战略性调整的重要举措” [4-6]。在当前经济形势下行压力加大的情况下, 大力发展现代服务业, 对辽宁省经济稳定健康发展, 具有深远的战略意义。因此, 如何推动和发展辽宁省现代服务业成为辽宁省经济发展的新课题。

2. 现代服务业含义及范围

现代服务业最早是由美国社会学家丹尼尔·贝尔提出的，其发展源自于经济发展、社会进步以及社会分工专业化等的需求[7-9]。在我国，“现代服务业”的概念是在党的十五大报告中提出的，目前，我国经济界和理论界对现代服务业的内涵尚未做统一的划分标准，可归纳为狭义论、等同论、升级论、综合论四种代表性的观点。广义的现代服务业包括传统服务业的升级和新型服务业。狭义的现代服务业主要指依托信息技术、现代化科学技术和技能发展起来的，信息、知识和技能相对密集的服务业[10-12]。本文界定的现代服务业包括：（1）基础服务（通信服务和信息服务）；（2）生产和市场服务（金融、物流、批发、电子商务、农业支撑服务以及中介和咨询等专业服务）；（3）个人消费服务（教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等）；（4）公共服务（政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等）。

3. 辽宁省现代服务业正在推动辽宁省经济的增长

近年来，伴随着辽宁社会经济的快速发展，工业化进程的不断加快，城镇化水平逐年上升，人民生活水平也逐年提高，为辽宁现代服务业发展奠定了坚实的基础，辽宁省现代服务业正在不断的发展壮大。

3.1. 总量规模迅猛增长

截止到2013年年末，辽宁省现代服务业实现生产总值10486.6亿元，总量比2008年第二次经济普查时增加的5207.7亿元增加了5278.9亿元，平均增长速度11.10%；对经济增长的贡献率高达38.73%，拉动经济增长3.4%。图2-1显示了自2008年至2013年辽宁省现代服务业增加值的变化；2008年至2013年辽宁省现代服务业生产总值占地区生产总值的比重及对经济发展的拉动见表1。

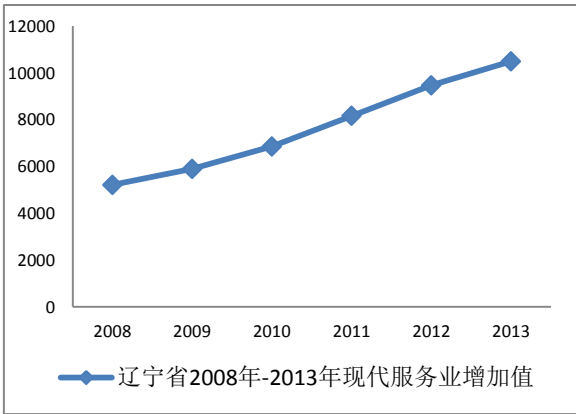


图2-1 辽宁省2008年-2013年现代服务业增加值

表1 辽宁省现代服务业生产总值占地区生产总值的比重及对经济发展的拉动

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
辽宁省现代服务业生产总值占地区生产总值的比重	38.10%	38.73%	37.11%	36.71%	38.07%	38.73%
辽宁省现代服务业对辽宁经济发展的拉动	4.80%	4.90%	5.00%	4.10%	3.70%	3.40%

3.2. 经营单位数量不断增加

截止到2013年年末,全省共有产业活动单位¹47.97万户,现代服务业36.70万户,占比76.5%,比2008年年末的26.38万户增长39.12%,年均增长7.82%;在215.40万户个体经营者中,现代服务业204.60万户,占比95.00%,比2008年年末的120.91万户增长69.22%,年均增长13.84%。由此可以看出,在辽宁省现代服务业中,个体经营者所占比重较高,而且以每年超过10%的速度增长。

3.3. 吸纳的就业能力逐渐增强

截止2013年年末,辽宁省产业活动单位从业人数1317.47万人,现代服务业从业人数已达到583.59万人,占比44.3%;比2008年年末的442.16万人,增长32.00%;个体经营户从业人员460.91万人,比2008年年末的323.95增加了136.96万人,增长42.28%,年均增长8.46%。在个体经营者现代服务业中,位居前三位的行业是批发和零售业196.4万人,占42.6%;交通运输、仓储和邮政业111.2万人,占24.1%;住宿和餐饮业53.3万人,占11.6%,总计占比78.30%,均比2008年增幅超过一倍以上。

3.4. 重点行业正在引领现代服务业发展

截止到2013年年末,资产规模位居首位的是房地产业,资产总计21710.4亿元。位居第二位的是批发和零售业,资产总计10581.0亿元。位居第三位的是交通运输、仓储和邮政业,资产总计8447.1亿元。三个行业对全部服务业增长的贡献率分别为13.9%、12.1%和11.3%。另外,截止到2013年年末,上述三个行业中,营业收入增长速度最快的是交通运输、仓储和邮政业,营业收入为1686.4亿元,比2008年增长1.41倍。其次是批发和零售业,主营业务收入1464.87亿元,比2008年增长1.35倍。房地产业主营业务收入1550.23亿元,三个行业与2008年相比,分别增长1.41倍、1.35倍和1.2倍。重点行业发展速度快,带动了辽宁省现代服务业和辽宁省社会经济的发展。

3.5. 显著出现战略性的新兴产业

2013年末,在辽宁省的产业单位中,具有战略性新兴产业活动的企业法人单位6127个,占全部企业法人单位1.9%。其中,节能环保产业2859个,占全部企业法人单位的0.9%;新材料产业1172个,占0.4%。战略性新兴产业活动的企业法人单位从业人员68.9万人,占全部企业法人单位从业人员6.5%。其中,节能环保产业43.4万人,占全部企业法人单位从业人员的4.1%;新材料产业25.1万人,占2.4%,新兴产业的市场活力正在逐渐释放。

4. 辽宁现代服务业发展中存在的主要问题

虽然辽宁省现代服务业近几年来发展速度较快,但由于受到辽宁省经济社会发展总体水平的限制,与国内其他经济发达地区相比,辽宁省现代服务业发展中还存在诸多问题。

4.1. 现代服务业内部结构不优

从辽宁省现代服务业发展的内部结构来看,批发、零售行业所占比重最大,占辽宁省现代服务业比重为36.85%;水利、环境和公共设施管理业所占比重较低,所占比重仅为1.25%;辽宁省现代服务业内部结构如图3-1所示。从图3-1可以看出,与人民生产、生活密切相关的水利、环境和公共设施管理业、居民服务、修理和其他服务业和文化、体育和娱乐业等现代服务业发展水平比较低。

¹产业活动单位是指具备以下条件的单位:在一个场所从事一种或主要从事一种社会经济活动;相对独立组织生产活动或经营活动;能提供收入、支出等相关资料。

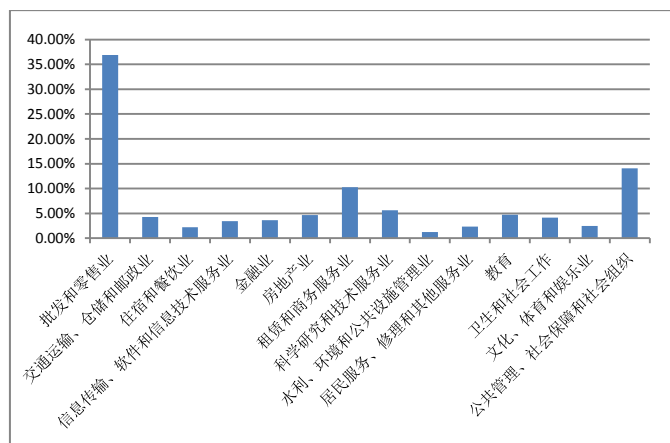


图3-1 辽宁省现代服务业内部结构

4.2. 现代服务业GDP所占比重明显偏低

2013年辽宁省现代服务业增加值占GDP比重为38.73%，比全国平均水平的46.1%低0.7个百分点，总量仅占全国的4%。这说明辽宁省现代服务业在辽宁省社会经济中尚未占主导地位。从国际现代服务业水平来看，按照英格尔斯现代化的标准，现代服务业增加值所占GDP的比重要高于50%的水平。目前，世界上的平均水平在65%以上，由此可见，辽宁省现代服务业所占比重明显偏低。

4.3. 现代服务业企业规模不大

至2013年末，全省共有交通运输、仓储和邮政业企业法人单位11794个。其中，内资企业占98.5%，在内资企业中，国有企业仅占全部交通运输、仓储和邮政业企业法人单位的4.2%，集体企业占2.6%，有限责任公司占25.1%，私营企业占61.1%。大型物流园如沈阳张士物流园、沈阳西部货运中心、大连国际保税物流园区、大连普集物流工业园等，主要集中在沈阳和大连。而西部的朝阳地区，没有大型的物流园。省内大型软件园仅有腾飞软件园、东软软件园；大型的会展博览园主要沈阳国际展览中心、大连国际博览中心等，也主要集中在沈阳和大连。由此可见，辽宁省现代服务业发展聚集化程度低，发展载体不强、规模偏小，总体处于“小、散、弱”状态，难以形成对辽宁省现代服务业发展的龙头带动作用。

4.4. 现代服务业人才匮乏

从辽宁省的实际情况看，具有高学历、高级职称人员主要集中在科技研发、教育、卫生、金融、机关团体等部门，服务业人才积累较少，尤其是在市场服务、服务外包、物流辅助服务以及电子商务服务等方面缺乏专业性的人才。同时，由于辽宁省现代服务业发展水平不高，对人才的需求不足，不仅不能吸引相应高层次人才，还可能导致部分行业人才外流，这样会导致我省现代服务业发展缺乏重要的人力资源支撑，发展后劲较差。

4.5. 支撑辽宁省现代服务业发展的政策措施有待健全

辽宁省仅在2008年出台了《辽宁省服务业发展规划》，明确了辽宁省服务业发展的指导思想、发展方向、合理布局、重点和保障措施，但对我省现代服务业发展仍缺乏一套完整的扶持办法和激励机制，在服务业发展问题上，重点发展什么，目标任务尚不够明确，对现代服务业的发展力度远远低于对工业的发展力度。

5. 加快辽宁省现代服务业发展的对策建议

5.1. 深化体制改革，释放产业发展活力

按照市场化、产业化、社会化的要求，进一步扩大流通性物流的规模，推进配送型物流、产业基地型物流、第三方综合物流的发展；大力开发知识密集型和技术密集型产业，正确区分教育、医疗、文化、科技、体育、咨询服务等行业中的营利性服务、非营利性服务和公益性服务，鼓励充分竞争，建立公平、公正的市场环境，通过市场机制合理配置资源。

5.2. 强对外开放，大力发展服务贸易

扩大辽宁省现代服务业的对外开放，以沿海经济开发区、高新技术园区等作为现代服务业发展的重要载体，积极承接技术研发、信息管理、数据处理、工业设计等国际服务外包业务，加大在金融、保险、国际航运等领域的建设力度。同时，加强“走出去”战略指导规划，鼓励和支持我省优势服务企业开拓国际市场，加快从资源密集型、劳动密集型服务出口向技术密集型、知识密集型服务出口的转变。

5.3. 加强服务业人才队伍建设，提供良好人力支持

建立、健全和完善人才招聘制度，积极引进高层次、高技能、熟悉现代管理的服务业高端人才，吸引、留住、用好人才，充分发挥高等院校、科研院所和各类社会机构的作用，优化人才发展环境，建立适应服务业特点的人才使用、评价和激励机制，形成有利于服务业人才创业的环境。

5.4. 加速辽宁省现代服务业内部产业结构的优化

通过加速辽宁省现代服务业内部行业和产业结构的优化，以金融服务为先导，以现代物流、信息服务、专业服务等为支撑，加快培育现代物流业，发展物流信息和电子商务服务业，着力建设现代信息服务业，稳步推进教育、医疗、中介等专业服务合作，搭建财税、智力扶持平台。

6. 致谢

感谢辽宁经济社会发展课题立项支助，课题编号：2015lslktzjxx-40。

参考文献

- [1] 钱力,李学慧.甘肃省现代服务业发展水平评价及对策研究[J].兰州文理学院学报(社会科学版), 2015, (03): 40-45.
- [2] 刘景溪.营改增_背景下的山东现代服务业发展分析[J].公共财政研究, 2015 (02): 16-23.
- [3] 周春娜,王洪海.济南市现代服务业发展现状及对策分析[J].经济视角(下), 2013, (12): 56-58.
- [4] 景跃军,杜鹏.中国现代服务业现状及发展潜力分析[J].吉林大学社会科学学报, 2012, (02): 143-149.
- [5] 胡雅蓓, 现代服务业集群创新网络模式研究——以江苏百家省级现代服务业集聚区为例[J].华东经济管理, 2014 (02): 5-9.
- [6] 李琳.从三经普数据看德州市现代服务业发展状况[J].中国统计, 2015, (11): 38-40.
- [7] 刘晓红, 冯国丽, 廉国恩.廊坊市现代服务业发展战略研究[J].山西财经大学学报, 2013, (S1): 39-40
- [8] 顾英伟,黄斌.基于区位商理论的辽宁省现代服务业集群发展研究[J].中国市场, 2013, (34): 16-18.
- [9] 辽宁省人民政府发展研究中心课题组, 刘晓丹, 崔玉敏.参照深圳“前海模式” 加快发展辽宁省现代服务业的思考与建议[J].辽宁经济, 2013, (1): 10-18.
- [10] 唐羽, 李华.辽宁省现代服务业发展路径探索[J].商业经济研究, 2015, (18): 130-131.
- [11] 李锦舒.促进我国现代服务业发展的税收政策研究[D].硕士, 江西师范大学, 中国, 2013, 49-57
- [12] 李赛顶.营口市现代服务业发展问题研究[D].硕士, 吉林大学, 中国, 2015, 38-50.

Acknowledgement

This research was financially supported by Liaoning economic and social development issue (2015lslktzjxx-40)

References

- [1] Li Qian, Xuehui Li. Evaluation and Countermeasures to the level of modern service industry development in Gansu Province [J]. Academic journal of Lanzhou University of Arts and Science (Social Science edition), 2015, (03):40-45.
- [2] Jingxi Liu. The analysis of development of modern service industry in Shandong under the background of BT reforming to VAT [J].Public Finance research, 2015(02):16-23.
- [3] Chunna Zhou, Honghai Wang. Development Status and countermeasures Analysis of modern service industry in Jinan [J].Economic Vision (Final volume), 2013, (12):56-58.
- [4] Yuejun Jing, Peng Du. Analysis of Situation and Development Potential of China's modern service industry [J].Journal of social science in Jilin University,2012,(02):143-149.
- [5] Yabei Hu, The cluser innovation network model research of modern service industry-taking one hundred provincial modern service area for instance in Jiangsu [J]. East China economic management, 2014(02):5-9.
- [6] Linli.Seeing modern service industry development in Dezhou from the third economic census data [J]. NBS, 2015(11):38-40.
- [7] Xiaohong Liu, Guoli Feng, Guoen Lian. Analysis of development strategy of modern service industry in Langfang [J].Journal of Shanxi University of Finance and Economics, 2013, (S1):39-40.
- [8] Yingwei Gu,Bin Huang. Development analysis of modern service industry clusters based on LQ [J].China Maket, 2013, (34):16-18.
- [9] Development Research Center Task Force of Liaoning Provincial People's Government, Xiaodan Liu,Yumin Cui.Reflections and suggestions aiming to accelerate modern service industry in Liaoning based on “Qianhai mode” in Shenzhen [J]. Liaoning Economics,2013,(1):10-18.
- [10]Yu Tang, Hua Li. Exploring the development path of modern service industry in Liaoning [J].Journal of Commercial Economics, 2015, (18):130-131.
- [11]Jinshu Li. Research on promoting the development of modern service industry tax policy [D].Master, Jiangxi Normal University, China, 2013, 49-57.
- [12]Saiding Li. The problem research of modern service industry in Yingkou. [D]. Master, Jilin University, China, 2015, 38-50.

作者简介：赵迎红（1966），女，辽宁法库，副教授，实证会计理论及微观经济统计，zhaoyinghong2005@126.com。