A Study on Present Situation of Jiujiang County's Commercial Network

Shenghui YAO¹, Lifan XIE²

1) Department of Marketing, Electronic Commerce Institute, Jiujiang University, China (yshxlf@163.com)

2) Department of International Trade, Economics and Management Institute, Jiujiang University, China (xielifen2003@163.com)

Abstract—The paper does the correlevant analysis on the partial macroeconomic indicators and the commercial network index of the county-level cities, based on the survey data of the county-level cities' commercial network in Jiujiang. The data analysis shows that there are some correlations between the commercial network index of the county-level cities and some macroeconomic indicators, which lays the theoretical foundation for the further research.

Keywords—county-level cities, commercial network Present Situation, exploratory research

九江市县级城市商业网点现状探索性研究

姚盛辉¹ 谢丽芬²

1) 九江学院电子商务学院市场营销教研室, 中国

2) 九江学院经济与管理学院国际贸易教研室, 中国

摘 要 本文以九江市县级城市商业网点的调查数据为基础,对县级城市部分宏观经济指标与县级城市商业网点指标进行了相关分析研究。通过对数据研究分析表明,县级城市商业网点与部分宏观经济指标间确实存在一定的相关性,为进一步进行分析研究奠定了理论基础。

关键词 县级城市,商业网点现状,探索性研究

1. 引言

县级城市是我国城市体系中的初级城市,是连接地级城市和农村乡镇的重要纽带,总结县级城市商业网点现状规律,对今后开展县级城市商业网点规划相关工作起到理论参考作用。当前国内外关于城市商业网点的研究文献,大都集中在大型城市商业网点规划方向,对县级城市商业网点发展现状的研究较少,而进一步研究到县级城市商业网点与经济对应关系的理论成果更是少之又少,本文旨在探究县级城市商业网点现状与经济发展相关性的一般规律,从而丰富了县级城市商业网点研究的理论成果,为县级城市商业经济发展提供理论基础。

2.城市商业网点研究述评

国内关于商业网点为主题的研究主要参考克利斯泰勒(1933)提出的“中心地理论”思想,虽然现实中克利斯泰勒提出的假设条件很难满足,但不可否认其在区域规划

中,可以起到合理地布局区域的公共服务设施和其它经济和社会职能的指导作用。除了克利斯泰勒的“中心地理论”外,还有德国地理学家沃尔特克里斯(1933)、廖什、泰勒(1939)创立的区位理论;麦肯齐(1933)、哈里斯和乌尔曼(1945)创立的“城市多核理论”;英国经济学家刘易斯(1954)阐述的“二元经济结构”等一系列的经典理论,形成了投入产出模型、线性规划模型、区域空间均衡模型、区域经济增长模型、环境影响模型、动态城市模型、城市体系的一般均衡模型、分散化的城市理论模型等等。而布赖恩·贝里(1973)用数理统计方法对中心地学说进行了许多实证性研究,成为了城市系统研究的一个重要转折点,他把城市人口分布与服务中心的等级联系起来,为此后的学者开始从研究城市零售商业的空间布局规律提供了更加微观的视角。

国外对城市商业网点的研究与实践工作开展已有近百年的历史,经历了从宏观到微观的发展过程,,值得我们借

鉴学习。但是，我国幅员辽阔特别是区域间的经济发展不均衡，要求我们要结合具体区域经济特征对研究对象开展科学的、有针对的分析，这样才能更好地指导商业网点规划的实践工作。方元平（2007）撰文指出：虽然国内城市商业区位研究已取得显著成就，但与国外比较，还存在中观层面和微观层面的研究关注不足，研究不够系统，缺少相对应理论研究。[8]

3.城市商业网点现状研究方法

带领 12 批次 120 人次对九江市 9 个县级城市城区规划范围内的商业网点布局情况进行了全面调查；并实地走访了 9 个县级城市的多个政府事业行政单位，获取相关城市的统计数据和资料，完全掌握 9 个县级城市商业网点现状数据。整理各个县级城市社会经济指标，分析了近五年的各个县级城市的经济环境，通过现有的县级城市商业网点数据，从商业网点总数量、网点营业面积和从业人员数量三个方面描述，展示各个县级城市的商业网点发展现状。在完成九江市 9 个县级城市（星子县、湖口县、德安县、共青城市、彭泽县、都昌县、永修县、武宁县、修水县）商业网点现状调查的基础上，对九江市 9 个县级城市商业网点现状进行研究和分析，对城市商业网点业态结构和网点数量现状描述（因具体原因数据没有公开），并在此基础上，结合各个城市的经济发展水平进行分析。

根据各个县级城市的经济指标和商业网点指标，运用双相关方法，应用 SPSS20.0 软件，进行数据分析，探寻经济数据与网点数据之间的相关性。商业发展指标以商业网点数量、面积和从业人员数量三个方面进行分析；社会经济指标以 GDP、城区人口等经济数据入手进行分析。

4.城市商业网点规划研究数据分析

4.1 县级人口数量指标与商业网点相关指标关系分析

通过 SPSS20.0 软件对全县人口和商业网点总数、网点总面积、从业人员数、零售业网点个数、零售营业面积、零售从业人员数、批发网点数、批发营业面积、批发从业人员数指标进行 Pearson 双相关分析，得到如下运行结果。

表 1 全县人口指标与商业网点指标相关分析结果表

		全 县 人 口	商业网 点 总 数	商业网 点 总 面 积	商业从业 人 员 数	零售 业 网 点 数	零售 业 营 业 面 积	零售业从 业 人 员 数	批发 业 网 点 数	批发 业 营 业 面 积	批发从 业 人 员 数
全县人口（万人）	Pearson 相关性	1	.721*	.168	.288	.728*	.843**	.759*	.687*	.674*	.680*
	显著性 （ 双 侧）		.028	.665	.452	.026	.004	.018	.041	.046	.044
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
商业网点总数（个）	Pearson 相关性	.721*	1	.472	.096	.975**	.941**	.964**	.386	.428	.458
	显著性 （ 双 侧）	.028		.199	.807	.000	.000	.000	.304	.251	.215
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
网点总面积（平方米）	Pearson 相关性	.168	.472	1	.602	.533	.377	.496	.168	.185	.270
	显著性 （ 双 侧）	.665	.199		.087	.139	.317	.174	.666	.633	.482
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
从业总人数（人）	Pearson 相关性	.288	.096	.602	1	.124	.151	.168	.538	.488	.522
	显著性 （ 双 侧）	.452	.807	.087		.751	.698	.665	.135	.183	.149
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
零售业网点数（个）	Pearson 相关性	.728*	.975**	.533	.124	1	.949**	.965**	.334	.367	.396
	显著性 （ 双 侧）	.026	.000	.139	.751		.000	.000	.379	.331	.291
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
零售业营业面积（平方米）	Pearson 相关性	.843**	.941**	.377	.151	.949**	1	.982**	.483	.523	.534
	显著性 （ 双 侧）	.004	.000	.317	.698	.000		.000	.188	.149	.138
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
零售业从业人员（人）	Pearson 相关性	.759*	.964**	.496	.168	.965**	.982**	1	.465	.520	.542
	显著性 （ 双 侧）	.018	.000	.174	.665	.000	.000		.207	.151	.132
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
批发业网点数（个）	Pearson 相关性	.687*	.386	.168	.538	.334	.483	.465	1	.984**	.981**
	显著性 （ 双 侧）	.041	.304	.666	.135	.379	.188	.207		.000	.000
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
批发业营业面积（平方米）	Pearson 相关性	.674*	.428	.185	.488	.367	.523	.520	.984**	1	.991**
	显著性 （ 双 侧）	.046	.251	.633	.183	.331	.149	.151	.000		.000
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
批发业从业人员（人）	Pearson 相关性	.680*	.458	.270	.522	.396	.534	.542	.981**	.991**	1
	显著性 （ 双 侧）	.044	.215	.482	.149	.291	.138	.132	.000	.000	
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9

*. 在 0.05 水平（双侧）上显著相关。

**. 在 .01 水平（双侧）上显著相关。

根据上表，全县人口数量与县城商业网点个数总量在 0.05 水平上存在显著相关；全县人口数量与县城商业网点面积总量和从业人员数量不存在相关关系。全县人口数量与县城零售商业网点个数总量在 0.05 水平上存在显著相

关；全县人口数量与县城零售商业网点面积总量在 0.01 水平上存在显著相关；全县人口数量与县城零售商业网点从业人数在 0.05 水平上存在显著相关。全县人口数量与批发业网点数量、批发业营业面积和批发业从业人数，在 0.05 水平上存在显著相关。

根据上表，县城商业网点总数与零售业网点数、零售业营业面积、零售业从业人数，在 0.01 水平上存在显著相关；而县城商业网点总面积与零售业网点数、零售业营业面积、零售业从业人数不存在相关关系。

4.2 县级社会消费品零售总额指标与商业网点相关指标关系分析

通过 SPSS20.0 软件对全县人口和商业网点总数、网点总面积、从业人数、零售业网点个数、零售营业面积、零售从业人数、批发网点数、批发营业面积、批发从业人数指标进行 Pearson 双相关分析，得到如下运行结果。

表2 社会消费品零售总额指标与商业网点指标相关分析结果表

		社会消费品零售总额	商业网点总数	商业网点总面积	商业从业总人数	零售业网点数	零售业营业面积	零售业从业人数
社会消费品零售总额	Pearson 相关性	1	.760*	.047	-.081	.777*	.853**	.785*
	显著性（双侧）		.018	.904	.835	.014	.003	.012
	N	9	9	9	9	9	9	9
商业网点总数	Pearson 相关性	.760*	1	.472	.096	.975**	.941**	.964**
	显著性（双侧）	.018		.199	.807	.000	.000	.000
	N	9	9	9	9	9	9	9
商业网点总面积	Pearson 相关性	.047	.472	1	.602	.533	.377	.496
	显著性（双侧）	.904	.199		.087	.139	.317	.174
	N	9	9	9	9	9	9	9
商业从业总人数	Pearson 相关性	-.081	.096	.602	1	.124	.151	.168
	显著性（双侧）	.835	.807	.087		.751	.698	.665
	N	9	9	9	9	9	9	9
零售业网点数	Pearson 相关性	.777*	.975**	.533	.124	1	.949**	.965**
	显著性（双侧）	.014	.000	.139	.751		.000	.000
	N	9	9	9	9	9	9	9
零售业营业面积	Pearson 相关性	.853**	.941**	.377	.151	.949**	1	.982**
	显著性（双侧）	.003	.000	.317	.698	.000		.000
	N	9	9	9	9	9	9	9
零售业从业人数	Pearson 相关性	.785*	.964**	.496	.168	.965**	.982**	1
	显著性（双侧）	.012	.000	.174	.665	.000	.000	
	N	9	9	9	9	9	9	9

*, 在 0.05 水平（双侧）上显著相关。
 **, 在 .01 水平（双侧）上显著相关。

社会消费品零售总额与商业零售网点数量，在0.05水平上存在显著相关，而与商业网点面积和商业从业人员数不存在相关关系。社会消费品零售总额与县城零售商业网点个数总量在0.05水平上存在显著相关；社会消费品零售总额与县城零售商业网点面积总量在0.01水平上存在显著相关；全县人口数量与县城零售商业网点从业人数在0.05水平上存在显著相关。

5.研究结论

5.1 县级城市商业网点数量与该县域人口数量存在相关关系，初步证实县级城市商业网点服务功能不仅局限于县级城市人口消费需求。在表 1 中，县级城市商业网点中批发业网点，无论在数量、面积和从业人员数量都与县域人口数量存在一定的相关性。

5.2 社会消费品零售总额与商业零售网点数量、面积和从业人员数量间都存在相关性，其之间是否存在定量关系，还需做进一步的分析研究。

5.3 县级城市商业网点数量与县域人口数量、社会消费品零售总额在 0.05 水平上都存在显著相关；而县级城市商业网点营业面积、从业人员数量与县域人口数量、社会消费品零售总额不存在显著相关，初步证实商业业态数量结构与社会消费品零售总额有关。

5.4 县级城市商业网点数量与县级城市零售业网点数量、面积和从业人员数量存在相关关系；县级城市零售业网点数量、零售业网点营业面积和零售业从业人员数量存在显著相关关系，需进一步分析研究。

参考文献(References)

[1] Jirui, Yang, “The urban system mode choice of The large-scale

development of the western region: giving priority to the development of western cities,” Decision Advisory Newsletters, Jan.2001, PP. 9-13

[2] Wu Di, Pang Xiaoyu. “The Introduction to the influence of zhou city and Linzi to the Chinese early capital city planning theory” Linzi and the pre-qin ancient academic seminar, Chinese ancient capital society , 2009

[3] The city planning theory and practice during the period of planned economy system _ the construction engineering education network.
<http://www.jianshe99.com/lunwen/jianzhuguihua/ya1504019351.shtml>

[4] Li Hao, “Thinking about the development history of urban planning in new China,” Planners, Sept.2011, PP.102 -107

[5] Zhu Xia, Hu Jianfeng, “The Confusion between fish and fish -- a discussion on the modern urban planning methodology,” The third “Twenty-first Century urban development” International Conference, 2009

[6] Zhang Shiyin, “1% urbanization level measurement and the Present situation research,” Scientific and technological information development and economy,” Feb.2005, PP.155

[7] Liu Xingyuan, “The Discussion on the layout of urban commercial network planning,” Journal of Beijing Technology and Business University (SOCIAL SCIENCE EDITION), April 2007, PP. 6-9.

[8] Fang Yuanping, Yan Xiaopei, Bi Doudou, “The research review on the commercial city location in China Since 1980,” Tropical geography, May 2007, PP. 435 -440