

The Influence of Chinese and Foreign Sports Culture Differences and Atmosphere on Their Domestic Sports Industry

Yuan Li^{1,a,*}

¹Department of Sports, Xi'an University of Posts and Telecommunications, Xi'an, Shaanxi, China

*Corresponding author. Email: 1198921808@qq.com

ABSTRACT

The generality of sports culture itself makes it one of the global cultural contents. As the current worldwide physical symbol, sports culture can make different people understand the meaning of it directly and achieve the purpose of effective communication. With the help of modern communication media, sports culture is spreading more widely to all corners of the world and gradually transforming its values into the consciousness and behavior of the people. However, due to the differences in history and social development backgrounds, the sports culture and sports atmosphere in China and abroad are also somewhat different. Therefore, the analysis of the differences between Chinese and foreign sports culture and atmosphere is of great significance for the in-depth understanding of Chinese and foreign sports culture and the impact of the differences in sports culture on China's sports industry. This paper analyzes and discusses the differences between Chinese and foreign sports culture from two aspects: Chinese and foreign sports cultural background and Chinese and foreign sports humanism, and on this basis, analyzes and summarizes the influence of this atmosphere on China's sports industry. The following conclusions were mainly drawn: (1) The formation and spread of Chinese and foreign sports cultures occupy an important position in the history of the development of sports culture in the world, and also different sports cultures have been formed due to different historical development backgrounds (2) As a specific sports cultural phenomenon, sports culture has national, contemporary and transcultural characteristics in its development, and these characteristics have become significant signs of the development of sports culture. (3) In the future, the development of China's sports industry will change to the direction of coordinated development of mass sports, leisure and individuality, and major sports industries should follow this major trend and vigorously develop sports to promote the further development of sports.

Keywords: Sports Culture; Differences; Sports Industry

谈中外体育文化差异及氛围对其国内体育产业的影响

李源^{1,a,*}

¹西安邮电大学体育部, 西安, 陕西, 中国

*1198921808@qq.com

摘要

体育文化本身的通约性使得其成为了全球性的文化内容之一, 体育文化作为当前世界性的体能符号, 它能使不同人群直接理解其中的意义, 达到有效交流的目的。体育文化借助现代传播媒介更广泛地向世界各个角落传播, 并逐渐地将其价值转化为民众的意识和行为。但是由于历史、社会发展背景的差异使得中外体育文化以及体育氛围也产生了一定差异。因此对于中外体育文化及氛围差异进行分析对深入了解中外体育文化, 以及体育文化差异对我国体育产业的产生的影响有着极为重要的意义。

本文主要通过文献研究法从中外体育文化背景以及中外体育人文精神两个方面对中外体育文化的差异进行了

分析与论述,并在此基础上对这一氛围对我国体育产业影响进行了分析与总结。主要得出了以下结论:(1)中外方体育文化的形成与传播在世界体育文化发展史上占有重要的地位,也因历史发展背景不同形成了不同的体育文化(2)作为一种具体体育文化现象,体育文化在其发展中具有民族性、时代性以及超文化性等特征,这些特征成为体育文化发展的显著标志。(3)未来中国体育产业发展将向协调发展的大众体育、休闲化以及个人化方向转变,各大体育产业也应随这一大趋势,大力发展体育事业以推动体育事业更进一步的发展。

关键词: 体育文化; 差异; 体育产业

1. 研究目的

中国和外国体育文化之间有着浅层和深层的文化差异,这种文化差异是一种双层的差异,在这其中体育文化作为一种特殊的文化现象,它的繁荣和发展不仅可以增强国民的体质,还可以提高国民对自己的文化的信心,推动自己的文化高速发展。在当代,体育运动在人们的生活中扮演着越来越重要的角色。然而中外方体育文化仍然存在较大差异,文化形成基础也不尽相同,西方传统体育文化传入我国后在体育运动文化形态上虽未发生改变,但在对于体育项目文化的基本认知与对于体育核心理念的基本认识上仍然存在较大差异。这主要是西方文化的一种系统性与整体性的文化特点共同决定的,西方传统文化的体育核心理念价值观就是强调个人的自由,强调的是个人的个体人生价值,西方当代体育更是将“英雄主义”的这种个体人生价值直接融入我国体育项目中^[1]。而西方体育项目文化系统作为我国文化系统中的一个重要子系统,在体育离开我国原有文化土壤后再来到中国后必然地就会发生变化。本文研究旨在以西方传统文化的体育核心理念价值观作为研究切入点,探讨西方当代体育对促进我国当代体育事业未来发展的重大启示。

中国和西方的体育文化的差别可以从“体育”两字出发看出不同。“体育”的意思就是身体教育,即通过身体运动达到教育的目的,并且使身体和心理更健康。在中国,当前学生要面对各种升学压力与生活压力,体育得不到关注,生活上的物质富足程度还无法让自身达到对体育的重视。相反西方的学校都很重视体育课,各种校内外的青少年体育培训及青少年体育赛事在全国异常活跃,同时在西方的体育教学中非常提倡广大学生群体可以参加学校组织的高水平运动队,让每一位学生都可以至少掌握一种体育运动,在有相关水平与成绩后,可以代表学校外出比赛,在中国这种现象是不多见的。

西方的教育更多是让体育运动成为教育的一部分,通过与应试教育的结合,通过刻意引导将体育教育成为学生整体教育中不可或缺的非常重要的组织部分。相比中方教育,西方的体育教育更多的是让广大学生参与到运动中去,去享受运动,培养性格,通过运动让孩子们有所体会得到成长,所以西方的学校

并没有过于强调学生在体育比赛中必须达到什么成绩,而是把培养学生强身健体、通过团队运动学习团队合作、通过体育运动锻炼学生的意志品质作为学校体育教育的主要目的,同时西方的家长们都非常支持孩子们的体育教育和体育活动。父母们为支持子女参加体育运动,不单积极的当司机、观众、啦啦队,还经常担当子女的陪练或是社区青少年球队的志愿者教练^[2]。

体育事业文化系统作为我国文化的一个重要子系统,在文化形成与传播发展的整个过程中也既不可避免的也需要直接受到这种原有文化价值需求取向的严重影响。中外方面的体育文化是在不同的历史文化背景下发展形成的两种不同文化价值形态,在各自的不同历史文化环境下和条件下,对人类社会的持续发展进步产生了深远的社会影响。通过文献阅读在研究我国的女性运动体育事业文化发展历史过程中,“集体”、“荣誉”、“服从”等这些“主观为他人,客观为自己”的原有文化价值特征始终被切实贯彻给每一位运动员,在社会现实中如果个人出现利益冲突,要求为大社会群体自身利益进行牺牲成为小团体自身利益,个人必须服从于社会集体。这种原有价值需求取向虽然很有利于促进我国女子竞技职业体育项目的健康发展,但却完全忽视了我国体育事业发展中最基本的是个人的价值需要。

2. 研究方法

文献研究法:本文主要围绕中外体育文化差异及氛围对其国内体育产业的影响这一课题通过调查相关文献获得相关资料,从而全面地、正确地了解掌握所要当前课题相关内容。一是了解有关中外体育文化的历史和现状,能够更好的从资料中寻查到中外体育文化背景差异的具体表现。二是通过对文献的阅读与总结形成对体育文化、体育产业的一般印象,了解研究课题的全貌。

3. 研究结果

3.1. 中外体育文化背景的差异

我国是个历史悠久的体育大国,它本身有着优良的传统文化和体育传统,以及伟大的体育历史背景。

我国体育运动文化传统有着深厚的文化根基,它是由古代中华各民族、各不同地区相互交流、融合发展产生的。所以我国古代有着许多民族传统体育文化,这些民族传统体育文化博大精深、渊源久远流传,由“和”与“合”二种文字也就是具有我国古代体育传统文化固有的独具特质的深刻文化内涵。由于传统中国体育以“养生”运动为主,因而很少出现有很激烈的体育运动游戏项目及比赛方式,大体都可说是我们身体体育运动以内部外形为主,淡化了我们身体内部外形的一种锻炼。其运动目的主要是为了我们健身、养生、益智。所以我国早在古代人们就认为身体运动的需要强度适宜,量要既不可大也要量不可小,运动量大了就会严重伤害人的身体,反之小了就可能达到得不到我们修身明德养心的主要目的了,同时还要特别注意人的饮食作息起居这些各个方面。所以我国体育传统文化的主要背景也就是以整个中国的体育文化传统为主要背景。西方体育的所追求的不仅是一种个人主义,追求的个人竞技综合体育也是为了充分追求他们一个人的内在身体发展力量、速度、柔韧、耐力、灵敏等这些符合他们身体发展个性的基本因素,并把它们潜在的运动适应能力充分的利用加以综合挖掘、发挥出来。为了促使许多西方人能够更加的充分重视他们自己身体外在的适应能力的和塑造以及其对市场竞争的运动适应能力,“更高、更快、更强”的这种个人竞技体育综合应用体育法也是西方现代传统竞技体育的一种技术主流。

如上所述,中西方文化底蕴的不同促使体育文化有着十分明显差异,中国传承已久的儒家思想极为重视人体内部的修养,一切事物都推崇智慧为先,并且任何事情都强调“以大局为重”,注重个人集体观念的灌输。因此像棋一类的技艺发展迅速,但是体育一类的肢体方面发展相对缓慢,也使得中国大部分觉得体育不能够起到任何实质性作用,时间一长便形成了体育文化渐渐在我国衰弱的现象,直到后期才逐步获得发展。而西方国家一直以来崇尚英雄主义,认为只有一腔勇敢才能够将自身潜能完全的发挥出来,因此在西方国家,以斯巴达为例,这个西方国家的人民一旦出生,无论男性还是女性都要学会生存技能、各项军事技能以及作战本领来面对生活的不时之需。在西方,只有有能力,身体体能强大的人才能够获得尊重,得到重用^[3]。此外,外国更加注重人的个性发展,倡导人应具有竞争意识,任何事都要有输赢注重功利。通过这种文化与性格的培养,在这种拥有强烈的竞争意识下,便能够使得西方国家的体育文化能够超越别国取得迅速的发展。

3.2 中外体育人文精神与体制的差异

3.2.1, 中外体育人文差异

人文精神素质关怀可能是一种普遍的对自然界和人类自我文化精神素质关怀,表现在把它作为一个自然人的整体精神素质尊严、价值、命运的高度精

神维护、追求和高度精神关切,对自然界和人类遗留下来的各种优秀自然人类精神文化以及社会经济现象的高度的关爱和充分珍视,对一种全面发展的自然人类精神理想家和道德精神人格的一种高度肯定和自我精神塑造。其中的最终目标也可能就是始终坚持追求善良和美好,其核心是以人为本。中国是个拥有千年历史,多种文化交融的古老国家,所以通过借鉴其前人所流传下来的文化传统对体育的人文精神有着极为重要的影响。

不论是人与自然或者是人与人我国都崇尚相互协调和谐,重在内在修养,使得体育内容与方法也同样如此。强调在进行体育运动时不受外界因素干扰,并要有良好的心态。通过与我国的比较,西方的国家,体现出的人文精神是“个人中心”,以自己为中心,重视个人能力的发展,并强调个人要超越自然,这种认识与我国恰好相反。在西方的认知中,体育的最大特点就是比赛的规则要明确,运动员之间要公平竞争,同时裁判判罚尺度客观,评价准确,因此西方体育运动被誉为“物理体育”。西方的体育运动相比中方的传统体育运动可以使人更加的人勤奋进取,这种勤奋进取更多的是运动的不同所导致的。中国传统体育运动对抗性相比外方体育运动对抗性较少,外方体育运动以不同的技术、战术取胜对方,有效、合理地满足人的原始驱力——攻击性的宣泄,同时也造就、强化了现代人的竞争意识。西方体育最大的属性是群体性。此外,西方人的体育还极力鼓励推崇和超越新的自然,在通过挑战和冒险超越了西方人的自然生理机能极限后,就要重新开始积极挑战和超越新的自然。所以很多西方人一般都很具有勇于冒险的运动精神,他们所选择的运动项目很多具有危险性,如高山滑雪、远足登山、翼装飞行等,这些都可能是非常危险的运动项目。

3.2.2, 中外体育体制差异对比

中国、美国和俄罗斯作为体育领域的三大顶尖的力量,同时在这个世界上也是综合实力非常强的超级大国,三个国家都有着不同的体育体制和各自的特点。中国是一个社会主义制度国家,在中国的社会主义制度下,国家集中所有对于某项运动项目有利的力量发展特定的体育项目。国家投资于最高的最好的训练条件和相关领域的教练员与教师,以发展特定的体育项目,并提供最好的训练场所与条件供运动员们训练。

随着时间的推移,在当今的美国的体育体系是一个非常自由、开放、高度商业化、高度专业化和低政治化的发展体系。运动员主要依靠自己的成绩来吸引赞助商,通过赞助商的资金然后培养和提高自己。因此,大多数运动员将以一个人为单位,国家政府不会干预运动员的发展,而是通过竞争和一定的选择吸引国内优秀运动员组成代表队外出参赛,为国家而战。

从社会主义苏联解体到今天的资本主义俄罗斯,俄罗斯的体育体制处于一个尴尬的过渡时期,被认为

是从中国的“国家体制”到美国的“职业体育”的过渡时期。现在它必须成为一个全国性的市场经济体系。在俄罗斯,体操和其他活动主要为运动员的训练和比赛提供资金,但足球、篮球和冰球等大型球类活动则由专业管理。国家政府很少参与此类活动的发展。因此,俄罗斯仍处于体育体制的改革与变动的阶段。但慢慢随着俄罗斯综合国力的提升,和体育体制的周期性变化,俄罗斯的体育成绩已经达到世界前列,个别优势项目仍然处于极度领先的地位。

虽然我国的国家体制在某些方面存在缺陷,但仍然对当前我国体育的发展起到了积极的推动作用。我们需要学习和改进的是国家体系薄弱的方面。要比俄罗斯更有体制改革的价值。在专业开发和变更项目的同时,我们应该保持强大的竞争力。所以如何改变我国的体育氛围,值得我们借鉴和学习。通过不断研究和探索国外优秀的体育制度和体育文化,促进体育产业的快速发展。从而使得中国的体育氛围得以改变,通过其不断研究与探索别国优秀体育体制与体育文化,促进其体育产业的高速发展。

3.3 人与社会的协调发展是中国体育产业未来发展的趋势

3.3.1, 竞技体育与大众体育的协调发展

体育的和谐协调发展已经是一个必然过程,是人民竞技健身体育与人民大众健身体育共同协调发展,由不同的平衡到平衡、由一个传统平衡向发展转变到新平衡的一个必然过程。在促进我国人民体育事业和谐发展的过程中,竞技健身体育的和谐发展远远已经超越了人民大众健身体育,走向站在了人民大众健身体育的前面,使其在整个人类社会人民体育中始终处于一个优先级的地位。由于受人民体育运动举国先进体制和“金牌至上”体育思想的双重影响,广大人民体育运动工作者无论是在思想意识还是实际行动上都非常强调以人民竞技大众健身为重,忽略了人民群众健身工作。但如果为了实现大众健身的主要目的突然提出放弃了已经运行多年的人民竞技健身体育,势必会给予今后我国的人民体育事业发展规划造成重大不良影响,因此,无论是人民竞技健身体育还是基于全民大众健身的体育超前发展都必须保持有一个时间限度,需要正确处理好长期发展目标和短期发展规划的互补关系,做到人民竞技健身体育与人民大众健身体育和谐协调发展。

3.3.2, 社会发展的休闲化趋势

休闲活动是进入现代人类社会的必然产物,“自由、快乐、承担社会责任”,是21世纪以前人类的一种休闲生活价值观。目前现代休闲活动多数都是以愉悦自己身心、挑战自我极限为主要目的,其主要本质特点也就是轻松、安全、健康。大大降低了对活动参与者他们身体素质和心理承受能力的基本要求,为现

代大众可以融入其中生活提供了更多可能。同时大众作为体育活动参与者他们可以自由选择控制体育活动持续时间和锻炼强度,缓解日常生活中的压力和日常工作后的精神紧张状态。随着社会经济的不断发展,大众在不断满足人类物质生活消费后面也势必会不断追求更高更高层次的人类精神生活需求,休闲是将体育活动作为人类精神生活消费的重要不可组成的一部分,未来的它势必会发展成为现代人类精神生活中不可或缺的重要一环。

3.3.3, 由集体向个人的转变

中外方不同体育文化价值观分别是两种不同文化体育社会文化的集中体现,要深入研究了解两种体育文化价值观,有必要通过两种体育社会文化的不同角度,探讨两种体育社会文化的基本价值思想,从研究人与自然的基本关系,以及研究个人与社会集体在我国体育社会文化发展中的重要位置等等层面来挖掘两种体育文化价值观的基本特点。因此,在深入认识中外方不同体育文化价值观时,不但必须要准确看到二者相互冲突的一面,还要积极摸索探讨二者相融相同的一面。

4. 结论

中外方中华传统优秀体育运动艺术文化的共同发展形成、发明与民众的广泛传播在推动当今世界各国传统体育运动艺术文化教育体系建设发展史上一直以来占有重要的历史战略地位,这种以中外方传统体育运动艺术文化曾经以集中培育吸收了大量中国来自古代人类早期诸多丰富多彩传统体育运动艺术文化的宝贵中华文明精髓,并且成为开创了当今世界人类以高度体育竞技性为主要运动和体育项目的高度科技竞赛性运动为基本特征的世界体育先河。

作为一种具体的民间体育艺术文化发展现象,近代中外方民间体育艺术文化在其共同发展中分别具有一种民族性、时代性以及一种超现代文化性等三大特征,这些文化特征已经成为中外方民间体育艺术文化共同发展的一个显著标志。

中外方发达国家人民体育业和社会主义文化与西方发达国家体育社会主义体育文化一样,与乃至当代世界其它许多发达国家和少数民族以及地区一样的也存在一个来自历史不同时代的巨大文化差距。直到近几年世界体育奥林匹克运动重新举国雄风勃兴后,西方发达国家人民体育业和社会主义文化逐渐发展具有了我国走向世界的重要历史意义。

未来中国体育产业发展将向协调发展的大众体育、休闲化以及个人化方向转变,各大体育产业也应随这一大趋势,大力发展体育事业以推动体育事业更进一步的发展。

REFERENCES

- [1] Shen L.(2008) Review and prospect of East-West sports culture relationship. *Journal of Sports Culture*: 11:35-39.
- [2] Zhang H.(2004) Research on the basic theory of sports. Guangxi Normal University Publishin, GuangXi.
- [3] Wang Z., Dong N.(2021) Cross-cultural research on brand promotion of sports industry. *Journal of Guangzhou Institute of Physical Education*,9:12-14+18.
- [4] Fan X.(2021).High-quality integration path of sports culture and tourism. *Journal of China Culture*,3:2.
- [5] Ren H, Zhang J.(2018). On the alienation of Sports culture communication between China and Foreign countries -- a case study of sino-Thai mMA.*Journal of Physical Adult Education*,02:51-54+95.