Research on Alumni Donation Strategies of Local Universities

Tingyan Bi^{1,a}, Guangwei Wang^{2,b*} and Xiaolei Zhai^{3,c}

^{1,2,3}Institute of Higher Education, Weifang University, Weifang China

^abtylook@163.com, ^{b*}b8877208@163.com, ^czhaixiaolei@163.com

*Corresponding author

Keywords: Alumni, local Colleges and Universities, Donation.

Abstract. Alumni donation is a topic that has attracted much attention. Because of the public nature of Chinese universities, the public lacks understanding of University donation, and the institutional mechanism of alumni donation is not perfect, which leads to unsatisfactory results of alumni donation. With the increasing demand of funds for the connotative development of higher education in China, the diversification of educational funding sources becomes inevitable, and the role of alumni donation is highlighted. Based on the research of alumni donation of local universities, this study explored the endogenous motivation of alumni donation through literature research, questionnaires and in-depth interviews, and provided effective countermeasures for improving alumni donation of local universities.

地方高校校友捐赠策略研究

毕廷延^{1, a}, 王广伟^{2, b, *}, 翟晓磊^{3, c}

^{1,2,3}潍坊学院高教研究所, 潍坊, 中国

^abtylook@163.com, ^{b*}b8877208@163.com, ^czhaixiaolei@163.com

*通讯作者

关键词: 校友; 地方高校; 捐赠

中文摘要. 校友捐赠是一个备受关注的话题。由于我国高校的公立性质导致公众对高校捐赠缺乏理解, 校友捐赠的体制机制不够健全导致校友捐赠结果不尽人意。随着我国高等教育内涵式发展对经费需求的增加, 教育经费来源的多元化成为必然, 校友捐赠的作用凸现出来。本研究立足地方高校对校友捐赠的研究, 通过文献研究、问卷调查和深度访谈, 探寻校友捐赠的内生动力, 为改进地方高校校友捐赠提供有效对策。

1. 引言

校友捐赠不仅是高校筹资办学经费改善办学条件的一个重要渠道, 而且, 校友捐赠的比例和数量、质量也能够从反映高校的办学质量和办学水平。“大学捐赠基金规模与大学的排名紧密相关, 一流大学的捐赠基金总量高于普通大学。”^[1]中国政府重视社会力量参与举办高等教育。1993年, 国务院颁布的《中国教育改革发展纲要》中指出: “鼓励和引导社会力量捐资、出资办学”; 2011年, 《国家中长期改革和发展规划纲要(2010-2020)》提出: “扩大社会资源进入教育途径, 多渠道增加教育投入”。社会捐赠中校友捐赠是主要力量, 但令人费解的是, 中国高校校友捐资情况多年以来不太乐观, 呈现出“总量少, 比例低, 范围窄”的特点, “国内

高校捐赠偶然性大，持续性差。”^[2]这当然与高校校友捐赠的起步晚、发展慢有关。尤其是地方高校，受到“马太效应”的影响比较突出。研究性大学由于其自身资源的优势更能吸引更多的捐赠，而地方高校受限于自身的条件，本身就很难吸引捐赠，即“好的更好，差的更差”。

2. 相关概念和理论

2.1 高校校友

百度百科上，“校友”的定义是，“曾经在同一个学校或研究院、所共同学习、工作过的人。一般指共同学习半年以上才构成校友”。

高校校友概念，可以从高校章程里找到。《北京大学章程》规定，校友包括以下人士：“曾在学校学习过、获得学业证书或者学位证书的人士；曾在学校被聘用工作过的人士；享有学校荣誉证书及荣誉称号的人士”。《清华大学章程》规定，校友是那些“在学校学习或工作过的师生员工和获得过学校名誉学位或荣誉职衔的人士”。《南京大学章程》规定，校友包括“曾在南京大学及前身就读、进修、工作或兼职的学生、学员、教职工和专家，以及被学校授予各种荣誉学位和荣誉职衔的中外各界人士”。《北京师范大学章程》规定，校友是指“在学校工作或学习过的人员”。《华东师范大学章程》规定，校友是指“在学校（含历史上组成或并入的有关学校）学习或工作过的学生和教职工，以及被学校授予各种荣誉学位和荣誉职衔的中外各界人士”。《山东师范大学章程》规定，“在校（含历史上组成或 并入的有关学校）学习或工作过的学生、学员和教职工，以及被学校授予各种荣誉学位和荣誉职衔的中外各界人士，均为山东师范大学校友”。《潍坊学院章程》规定，校友是指“在潍坊学院及其前身相关学校学习或工作过的学生、教职工，以及被学校授予荣誉学位和职衔的中外各界人士”。

在文字的描述上，虽然各高校对校友的定义有所不同，但“双一流”高校跟地方高校在对校友的定义上没有实质性的区别。只是令人感到遗憾的是，部分高校尤其是比较多的地方高校没有将校友工作列入大学章程，或者将校友工作描述得过于简略。这样可能导致问题是，为有效开展校友工作不能提供可靠的政策依据。

2.2 校友捐赠

百度百科上，捐赠的定义是“没有索求地把有价值的东西给予别人”。《中华人民共和国公益事业捐赠法》第九条规定，“自然人、法人或者其他组织可以选择符合其捐赠意愿的公益性社会团体和公益性非营利的事业单位进行捐赠。捐赠的财产应当是其有权处分的合法财产。”高校校友捐赠，是指高校校友在没有任何索求的前提下，将自己有处分权的合法财产捐给母校的行为。

2.3 地方高校

地方高校在普遍意义上包括两种类型，一类是指所在省份自己创建的地方性高等院校，一类是指地缘上虽在的那些中央部属高校，但是不归地方管理。地方高校受到地方的领导和管理，资金和资源都来自于地方，同时服务于地方，为经济社会发展贡献力量。

2.4 捐赠理论

校友捐赠理论主要有以下几类：社会学角度运用社会资本理论对高校社会捐赠成因进行分析阐释，认为社会资本理论是高校社会捐赠成为重要筹资渠道的理论基础（Taifel, Turner, 1982, Lock, 2008；郭建，2009）；经济学角度认为捐赠是经济学研究的新领域，指出捐赠是经济资源的再分配过程，必将引起社会经济效益的变动，并用经济学上的投入产出曲线对这种变动进行了分析（Jones Stone, 1986；Shisen, 2008）。也有学者通过对高校和捐赠者博弈支付矩阵的研究总结出高校社会捐赠的四种行为模式（谷贤林，2008）；从利益相关者的

伦理角度分析捐赠双方应具备的伦理关系，提出了科学评价捐赠行为的伦理向度（莫蕾钰，洪成文，2015）。本人认为，高校校友捐资的理论还不成熟，需要在实践中不断探索完善。

3. 研究内容、方法和结论

国外的校友捐赠研究大多采用个案研究、量化研究的方法，国内的研究集中在经验介绍，缺乏实证调研分析；国外关注校友捐赠行为的影响因素和背后的理论解释，国内研究也开始关注影响因素，但是起步晚，研究不够深入；国外研究的对象分为公立大学和私立大学，中国大部分的院校都是公立性质，更多的分类体现在研究型大学和应用型院校；社会学给予本研究很好的启发，以往的社会资本的解释是研究的基础。

3.1 研究内容

研究对象是地方高校的校友捐赠问题。社会网络理论是近年来社会学研究的一个前沿理论，根据社会网络的观点，本研究的立足点是两个维度：第一个维度社会连带关系的强弱（Marsden, Campbell, 1984）衡量指标为交情的久暂、互动的频率、亲密的程度；第二维度是信任关系（Zucker, 1986）衡量指标为过程、特征、制度。立足社会网络视角分辨出社会网络对地方高校校友捐赠产生影响的交互作用机制。根据地方高校的办学定位和发展战略，制定学校校友捐赠政策。

3.2 研究方法

采取规范研究与实证研究，定性分析与定量分析相结合的方法进行研究：问卷调查。选取国内部分地方本科院校，对校友与高校之间的强度关系进行调查，获取相关信息，以此分析高校与校友之间的关系。文本分析。收集政策、邮件等资料，获得有效信息，来帮助分析高校和校友之间的关系。深度访谈。根据研究需要，对典型的校友及学校校友会的管理进行深度访谈，了解他们之间的信任程度，以此来分析访谈材料。

3.3 研究结论

本研究获得以下两个重要结论：一是地方高校与校友之间社会网络强度对捐赠行为有正向影响，其中社会网络强度中交情的久暂、互动的频率、亲密程度对校友捐赠产生影响。二是地方高校与校友之间的信任程度对捐赠行为有正向影响，其中信任的关系建立在过程基础、特征基础和制度基础之上。

4. 改进策略

4.1 全面关注捐赠行为的影响因素

影响高校校友捐赠行为的因素很多，有人口因素（包括性别、年龄、居住地等）、社会经济因素（包括就业状况、职业收入、捐赠的税收减免政策等）、心理因素（包括自我认知、个人的生活方式、信念和价值观），特别是校友的在校经历、学校的教学质量和学校的管理运营情况，对于捐赠有较大的影响，“高校未来发展需要从教学质量、校友联系、捐赠机构、捐赠模式等多个方面加强对校友捐赠的引导和管理”^[3]。校友年龄和个人收入与校友捐赠存在着高度的正相关关系，家庭收入高的校友捐赠可能性大。校友认同感、高校特征、校友特征等因素都对校友捐赠有影响，高校社会声望、高校教育服务质量、高校间的竞争均显著正向影响校友认同感和校友捐赠行为，校友认同感也显著正向影响校友捐赠行为。

4.2 充分认识校友捐赠的重要作用

校友捐赠的重要作用，主要体现捐赠学校和捐赠者两个方面。对学校来说，主要体现在财务、学校文化、心理归属三个方面。“在高等教育经费渠道多元化的时代，社会筹款已成为

国内外诸多大学领导肩负的重任之一。”^[4]实现组织、活动、人员的长期发展，地方高校要通过有效的校友捐赠，来改善财务状况、促进高校学术自由和增强校友凝聚力。地方高校要“从自身找原因，即着眼于自身的院校治理水平，从中理清和查找大学-校友关系的状态和问题缘由。”^[5]激发校友捐赠的内生动力，因为校友捐赠是校友个人提升自身或企业形象的有效手段，校友捐赠是个人感恩学校的一种方式。

4.3 改善校友捐赠工作的管理

捐赠行为本身固然重要，但是捐赠管理的整个运作过程同样重要。捐赠中的筹资活动和高校筹款相关的许多变量，不同类型的高等教育机构，由于高校的类型不同，它们对筹款的界定和筹款的效用也有很大差别。地方高校要建立专门管理校友捐赠的管理机构，完善校友捐赠的管理运行机制；要学习国外大学成功运作捐赠基金的理念和经验，加强对高校的捐赠资金的投资问题的管理，“大学捐赠基金的发展与培养学生的质量有着显著的正向关系。”^[6]要健全高校捐赠基金的运作机制，充分发挥大学基金不可替代的重要作用。地方高校“要充分认识到基金会对于实现大学财政来源多元化、提升大学社会影响力以及保持持续竞争优势的重大意义。”^[7]地方高校要通过完善捐赠基金运行机制，确保捐赠管理规范、高效收益。

致谢

本文系中国高等教育学会“十三五”规划课题2017年高校校友工作重点课题《地方高校校友捐赠机制及评价研究》(2017XYZD03)和潍坊学院2018年高等教育研究立项课题《应用型高校教育基金建设研究——基于校友捐赠的机制与评价》(2018GZ005)的阶段性成果之一。

References

- [1] Zhang Hui, Hong Chengwen. Research on the Social Cost-Sharing Mechanism for the Construction of“World-Class Universities and World-Class Disciplines”——Based on the data analysis of the relationship between American universities and endowment funds[J]. *China Higher Education Research*, vol.3, pp.57, 2016.
- [2] Gao Yan. Emotional maintenance: Broad Foundation of Long-term Development of College Alumni Donation——Based on Long Tail Theory[J]. *Friends of Accounting*, vol.7, pp.112-115, 2016.
- [3] Hou Dongjun. The Status and Promoting Measures of Alumni Donation in China's Universities[J]. *Forum on Contemporary Education*, vol.4, pp.87-91, 2016.
- [4] Li Qingcheng, Youyujun and Hong Chengwen. Connotations, Values and Practices of University Fundraising Ethics——Based on university leaders' duty[J]. *China Higher Education Research*, vol.3, pp.57, 2015.
- [5] Luo Zhimin, Sulan. Alumni-College Relations and Alumni Donations[J]. *Modern University Education*, vol.4, pp.21-29, 2017.
- [6] Zhang Hui, Wan Huiying, Hong Chengwen. An Empirical Study on the Development of University Endowment Funds and Its Influencing Factors[J]. *Research of Educational Accounting*, vol. 1, pp.83-84, 2016.
- [7] Luo Zhimin. University Foundation has a big role[N]. *Guangming Daily*, 2017-06-21(2).